



2011

**Estudio de Remuneración  
Sales & Marketing**

**Michael Page**  
INTERNATIONAL

2011


**Estudio de Remuneración**

Sales & Marketing



# Índice

Introducción	1
Consumo Masivo	4
Retail	10
Lujo	13
Publicidad, Medios y R.P.	20
Comunicación y Entretenimiento	25
I.T.	26
Industria	30
- Química y Petroquímica	30
- Energía	32
- Manufactura	32
- Automotriz	33
Referencias	36



**Michael Page International,** líder mundial en reclutamiento especializado de ejecutivos de gerencia media a alta dirección de forma permanente o temporal.

Con más de 30 años de experiencia global en el mercado de reclutamiento y selección, así como presencia en 32 países a través de 152 oficinas, en Michael Page tenemos consultores especializados para comprender sus necesidades y, a través de la utilización de las mejores herramientas, buscar el capital intelectual más adecuado.

En Michael Page consideramos que la clave de nuestro éxito a nivel internacional es nuestra orientación al cliente y servicio especializado basado en dos pilares:

- **Divisiones:** Nuestros procesos internos se organizan con base a unidades de negocio.
- **Consultores:** Cada uno de nuestros consultores cuenta con experiencia profesional en el mercado en el que reclutan.

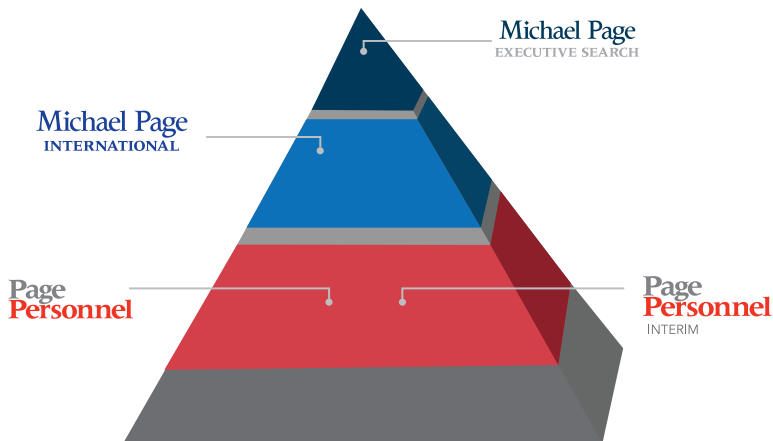
Estas características permiten a cada consultor tener un amplio conocimiento del mercado y por ende un completo entendimiento de las necesidades del negocio. A su vez, les permite realizar una evaluación detallada de cada candidato en cuestiones técnicas y de competencias, para hacer un cruce correcto entre candidatos y clientes.

Dentro de la división de Sales & Marketing cada consultor cuenta con experiencia práctica dentro del sector y trabajan exclusivamente para el mercado. Esto permite dominar un conocimiento profundo de las estructuras y los perfiles, necesario para tratar tanto con candidatos como con clientes y aportar un verdadero valor agregado para cada vacante.



Michael Page es líder y pionero en la metodología de reclutamiento especializado en América Latina. En México contamos con once divisiones para atender las necesidades de cualquier empresa:

- **Finance & Tax**
- **Banking & Financial Services**
- **Sales & Marketing**
- **Supply Chain & Procurement**
- **Insurance**
- **Engineering & Manufacturing**
- **Information Technology**
- **Human Resources**
- **Legal**
- **Healthcare**
- **Property & Construction**



El objetivo de este estudio es ofrecer una muestra de los perfiles más significativos que hoy en día ocupan los profesionales de distintas empresas e industrias en el área de Sales & Marketing dentro del mercado laboral mexicano; detallando una descripción salarial para el año 2011.

Para la selección de altos ejecutivos tanto en México como en el mundo, nuestro estudio de remuneración se ha convertido en la referencia, discusión y reflexión del mercado. La información recaudada durante el 2010 se basa en la relación que tenemos con compañías, candidatos y diferentes socios estratégicos que juegan un papel clave dentro del mercado.

Las cifras presentadas (en pesos mexicanos) están actualizadas y toman en cuenta la inflación, el sueldo mensual y aguinaldo asignados a los candidatos durante el periodo de realización del estudio; la base parte de 13 meses de sueldo: 12 meses mas 1 mes de aguinaldo.

Cabe señalar que otras prestaciones tales como automóvil, subsidios para maestrías, seguros de gastos médicos entre otras no están consideradas dentro del estudio. Es importante hacer hincapié en que estos beneficios pueden ocasionar un aumento en el paquete total de un 10% a 35%. El criterio utilizado para segmentar la base de este estudio se fundamenta en el tamaño de la compañía de acuerdo con el volumen de negocio (facturación en millones de dólares) estableciendo un salario mínimo, una media y un máximo para cada puesto según los rangos.

Encontrar el talento adecuado para cada organización es un reto al que nos enfrentamos día con día. Nuestra visión y misión es apoyar al crecimiento y desarrollo de los planes de carrera de cada uno de esos talentos.



# Consumo masivo

## B2C (Business to Consumer)

Éste sector incluye:

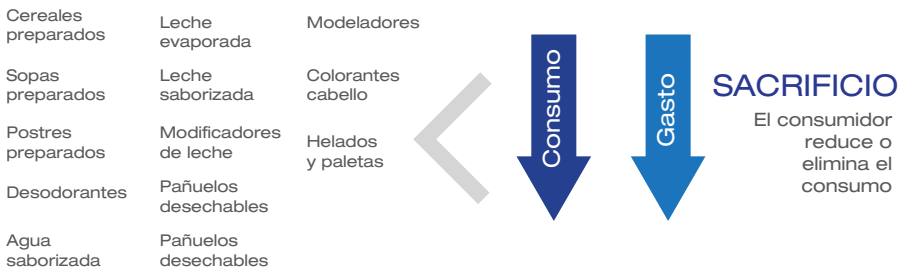
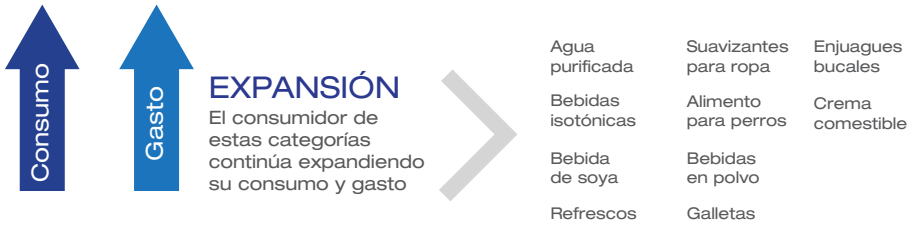
- Electrónica / TV / Sonido
- Electrodomésticos / Línea Blanca
- Cosméticos / Jabones / Detergentes
- Agrícola / Agropecuario
- Alimentos / Bebidas / Tabaco
- Juguetes / Papelería

## Tendencias del sector

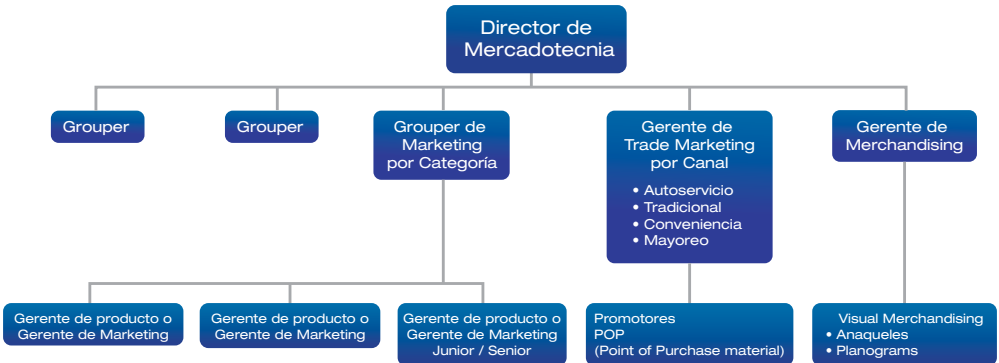
- Sector menos afectado en la contracción del PIB.
- De agosto de 2009 a agosto de 2010, mostraron un crecimiento en ventas del 2.8%.
- Al comparar el segundo trimestre de 2010 con el de 2009, mostraron un crecimiento del 4.6%.
- Mejoría en el índice de confianza del consumidor.
- El consumidor declaró estar gastando más en los siguientes rubros:
  - Alimentos frescos y procesados
  - Higiene personal
  - Limpieza para el hogar
  - Transporte y servicios
- Bebidas & Tabaco, presentó un crecimiento del 1.7%
- El rubro de alimentos mantuvo, aunque menos significativo, un incremento del 0.2%<sup>1</sup>.

# Reacciones del consumidor

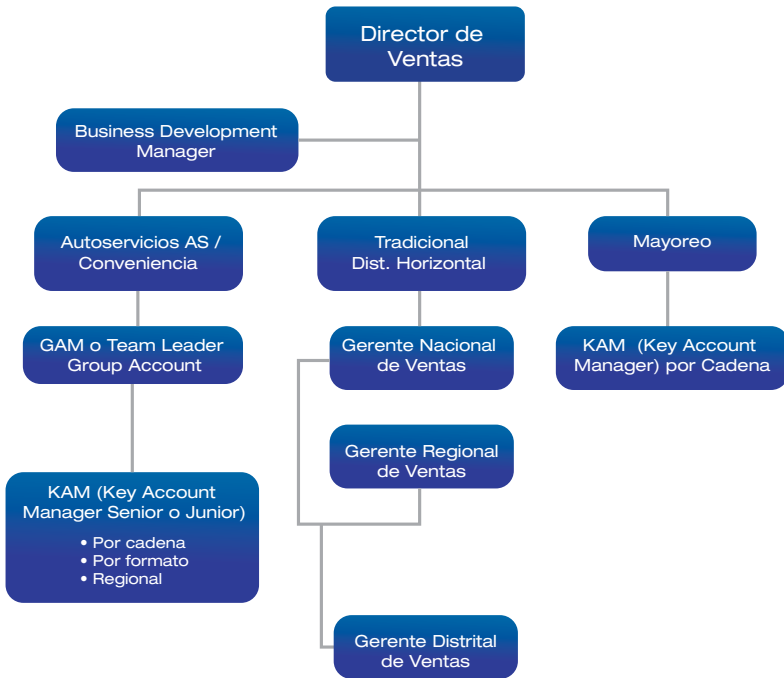
Al analizar cambios de hábito en la compra de productos en los hogares, se encontró que el consumidor toma diferentes decisiones de compra. En algunos casos, expande su consumo, en otros lo defiende; otros grupos buscan economizar y en algunos productos tiene que reducir su consumo o abandonar la categoría.



# Organigrama Mercadotecnia



# Organigrama Ventas



## Sueldos Consumo Masivo

### Director de Ventas

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 1,040,000	\$ 1,560,000	\$ 1,950,000
Entre US \$50- 100m	\$ 1,166,880	\$ 1,797,120	\$ 2,246,400
Mayor a US \$100m	\$ 1,502,941	\$ 2,314,691	\$ 2,893,363

### Business Development Manager

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 819,000	\$ 975,000	\$ 1,183,000
Entre US \$50- 100m	\$ 943,488	\$ 1,123,200	\$ 1,362,816
Mayor a US \$100m	\$ 1,215,213	\$ 1,446,682	\$ 1,755,307

### Gerente Nacional de Ventas

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 806,650	\$ 1,160,250	\$ 1,602,250
Entre US \$50- 100m	\$ 949,000	\$ 1,365,000	\$ 1,885,000
Mayor a US \$100m	\$ 1,222,312	\$ 1,758,120	\$ 2,427,880

### Gerente Regional/Divisional de Ventas

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 552,500	\$ 858,033	\$ 1,060,800
Entre US \$50- 100m	\$ 650,000	\$ 1,009,450	\$ 1,248,000
Mayor a US \$100m	\$ 837,200	\$ 1,300,172	\$ 1,607,424

### Gerente Distrital de Ventas

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 590,733	\$ 729,300	\$ 867,867
Entre US \$50- 100m	\$ 694,980	\$ 858,000	\$ 1,021,020
Mayor a US \$100m	\$ 895,134	\$ 1,105,104	\$ 1,315,074

### Team Leader

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 552,500	\$ 773,500	\$ 994,500
Entre US \$50- 100m	\$ 650,000	\$ 910,000	\$ 1,170,000
Mayor a US \$100m	\$ 837,200	\$ 1,172,080	\$ 1,506,960

### Key Account Manager Senior (KAM)

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 455,000	\$ 546,000	\$ 702,000
Entre US \$50- 100m	\$ 524,160	\$ 628,992	\$ 808,704
Mayor a US \$100m	\$ 675,118	\$ 810,142	\$ 1,041,611

### Key Account Manager Junior (KAM)

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 312,000	\$ 416,000	\$ 468,000
Entre US \$50- 100m	\$ 359,424	\$ 479,232	\$ 539,136
Mayor a US \$100m	\$ 462,938	\$ 617,251	\$ 694,407

### Director de Mercadotecnia

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 923,000	\$ 1,146,438	\$ 1,511,005
Entre US \$50- 100m	\$ 1,063,296	\$ 1,348,750	\$ 1,777,653
Mayor a US \$100m	\$ 1,369,525	\$ 1,737,190	\$ 2,595,373

### Groupier

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 773,500	\$ 858,000	\$ 923,000
Entre US \$50- 100m	\$ 880,750	\$ 949,000	\$ 1,027,000
Mayor a US \$100m	\$ 1,053,000	\$ 1,170,000	\$ 1,430,000

### Trade Marketing Manager

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 598,000	\$ 715,000	\$ 923,000
Entre US \$50- 100m	\$ 688,896	\$ 823,680	\$ 1,027,000
Mayor a US \$100m	\$ 1,053,000	\$ 1,170,000	\$ 1,430,000

### Gerente de Merchandising

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 455,000	\$ 546,000	\$ 676,000
Entre US \$50- 100m	\$ 524,160	\$ 628,992	\$ 778,752
Mayor a US \$100m	\$ 675,118	\$ 810,142	\$ 1,003,033

### Visual Merchandising

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 273,000	\$ 317,772	\$ 369,887
Entre US \$50- 100m	\$ 390,000	\$ 453,960	\$ 528,409
Mayor a US \$100m	\$ 546,000	\$ 635,544	\$ 739,773

### Gerente de Producto Senior

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 455,000	\$ 681,200	\$ 851,500
Entre US \$50- 100m	\$ 628,745	\$ 739,700	\$ 980,928
Mayor a US \$100m	\$ 858,000	\$ 952,734	\$ 1,263,435



# Retail

Este sector incluye:

- Supermercados
- Hipermercados
- Departamentales
- Tiendas de conveniencia
- Tiendas de abarrotes
- Estanquillos
- Licorerías

De acuerdo con información presentada por *The Nielsen Company*:

- El canasto Nielsen, compuesto por más de cien categorías de productos de consumo, finalizó el año 2010 con una tendencia positiva en volumen (4.3%). Este cambio fue originado principalmente por los supermercados al buscar la competitividad de precios e implementar fuertes actividades promocionales, junto con la presencia de un consumidor en busca de productos de menor precio. Es por ésto que el precio promedio en este canal disminuyó 0.3%.
- El autoservicio terminó el año con un crecimiento en volumen del 6.5%, el canal tradicional, que concentra más del 50 % del gasto de los consumidores, terminó el año con crecimientos del 2.3%.
- El consumidor no sustituyó canales sino que modificó sus hábitos de compra .
- Tres de cada diez hogares mexicanos realiza sus compras en clubes de precio (canal de venta que cuenta con cerca de 170 tiendas en el país<sup>2</sup>).

## Organigrama Retail



## Sueldos Retail

Director General			
Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 1,450,228	\$ 1,736,800	\$ 2,080,000
Entre US \$50- 100m	\$ 2,447,260	\$ 2,930,850	\$ 3,510,000
Mayor a US \$100m	\$ 4,134,000	\$ 585,000	\$ 8,450,000

Vicepresidente de Marketing			
Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 1,334,210	\$ 1,597,856	\$ 1,913,600
Entre US \$50- 100m	\$ 2,220,662	\$ 2,659,475	\$ 3,185,000
Mayor a US \$100m	\$ 3,796,000	\$ 5,382,000	\$ 7,774,000

### Directores de Mercadotecnia

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 715,000	\$ 975,000	\$ 1,274,000
Entre US \$50- 100m	\$ 1,235,000	\$ 1,326,000	\$ 1,430,000
Mayor a US \$100m	\$ 1,300,000	\$ 1,729,000	\$ 2,299,570

### Subdirectores de Mercadotecnia

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 572,000	\$ 780,000	\$ 1,019,200
Entre US \$50- 100m	\$ 988,000	\$ 1,060,800	\$ 1,144,000
Mayor a US \$100m	\$ 1,040,000	\$ 1,383,200	\$ 1,839,656

### Gerentes de Mercadotecnia

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 457,600	\$ 624,000	\$ 815,360
Entre US \$50- 100m	\$ 790,400	\$ 848,640	\$ 915,200
Mayor a US \$100m	\$ 832,000	\$ 1,106,560	\$ 1,471,725



## Lujo

El sector de lujo incluye:

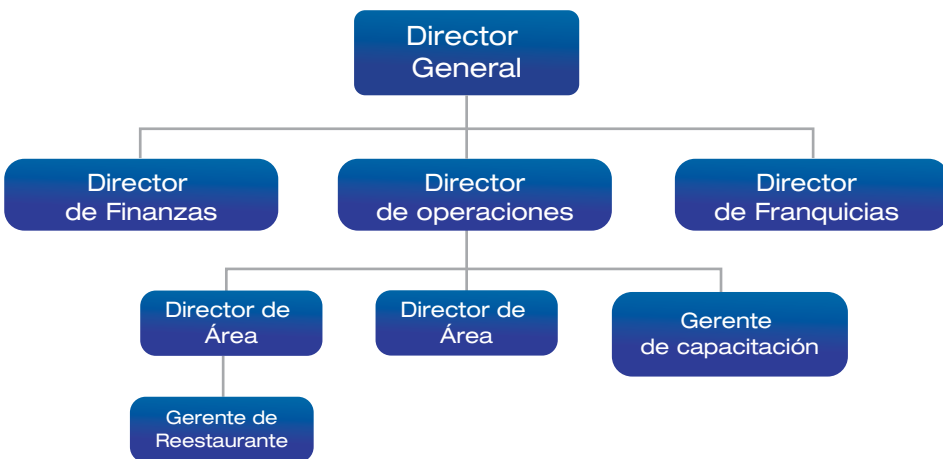
- Retail lujo
- Autos lujo
- Joyería
- Moda masculina, femenina e infantil
- Perfumería
- Accesorios y gadgets
- Servicios: restaurantes, hoteles, gimnasios, spas, viajes, etc.

Tendencias del sector

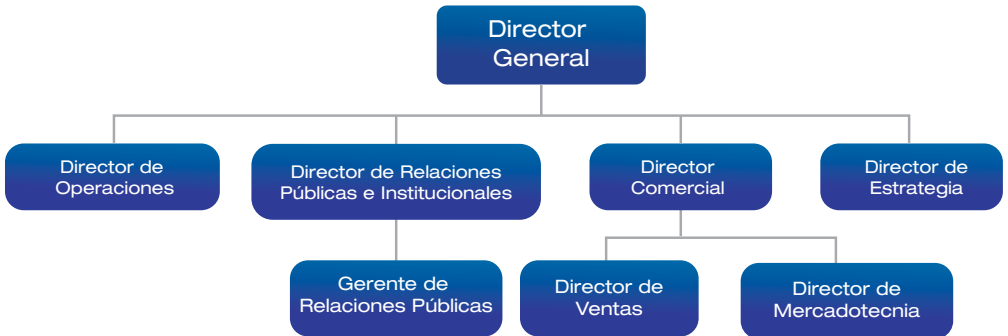
- Las compras por Internet incrementaron de manera considerable en relación al año anterior.
- 52% de los compradores de lujo prefieren invertir en un servicio que en un producto.
- Hubo un 4.17% en el crecimiento de productos grooming.
- Son 54 los restaurantes que abren cada mes en la Ciudad de México.
- La categoría con mayor crecimiento es la de restaurantes premium (ticket promedio de \$400 mxn, mínimo por persona).
- El número de restaurantes registrados en portal creció un 8%.
- Las zonas con mayor crecimiento para la industria en la Ciudad de México son la colonia Condesa y la Roma, con 120 aperturas éste año, mientras que Santa Fe creció sólo un 4%. Se espera que para el 2011 se reactive la zona debido a los nuevos desarrollos que se inaugurarán.

- Durante el 2009, el sector hotelero del país tuvo su peor caída en los últimos 15 años, perdiendo ingresos por \$13 mil 600 millones de pesos. En 2010 el sector hotelero creció 5%.
- Para 2011, el sector hotelero espera crecer alrededor de 5%, y realizar inversiones cercanas a los \$4,300 millones de dólares.
- En 2010, el sector joyero reportó un crecimiento del 93.6% de ventas al exterior, en comparación con 2009.
- La industria del vestido creció 9.1% en el 2010.
- De junio de 2009 a junio 2010, la industria textil recuperó 14,702 de empleos directos, de los 26,000 perdidos durante la crisis económica de 2009.
- Durante el primer semestre de 2010, las exportaciones de la industria textil crecieron 4.0% y las importaciones disminuyeron 10%.
- 55% del consumo nacional de ropa es fabricación mexicana, mientras 45% proviene de mercados externos.
- El mercado mexicano del vestido se estima en un valor de \$22 mil millones de dólares.
- Las ventas de automóviles de lujo, sufrieron una caída del 0.7% durante el primer semestre del 2010 en comparación al mismo periodo en 2009, comercializando 14,926 unidades<sup>3</sup>.

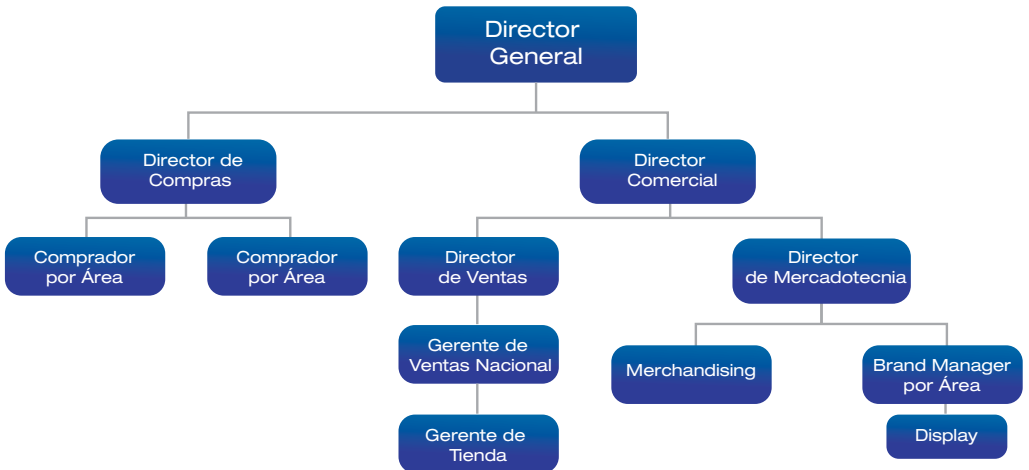
## Organigrama Restaurante



## Organigrama Servicios



## Organigrama Productos



## Sueldos Lujo (Productos)

Director General			
Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 910,000	\$ 1,059,500	\$ 1,212,900
Entre US \$50- 100m	\$ 1,048,320	\$ 1,950,000	\$ 2,281,500
Mayor a US \$100m	\$ 1,350,236	\$ 2,437,500	\$ 2,827,500

Director de Compras			
Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 390,000	\$ 455,000	\$ 598,000
Entre US \$50- 100m	\$ 607,750	\$ 715,000	\$ 823,680
Mayor a US \$100m	\$ 782,782	\$ 1,040,000	\$ 1,242,800

Director Comercial			
Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 533,000	\$ 620,945	\$ 723,401
Entre US \$50- 100m	\$ 608,029	\$ 715,329	\$ 910,000
Mayor a US \$100m	\$ 994,500	\$ 1,170,000	\$ 1,363,050

Comprador por Área			
Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 260,000	\$ 325,000	\$ 390,000
Entre US \$50- 100m	\$ 338,000	\$ 403,000	\$ 455,000
Mayor a US \$100m	\$ 520,000	\$ 611,000	\$ 715,000

Director de Ventas			
Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 469,560	\$ 546,000	\$ 636,090
Entre US \$50- 100m	\$ 622,468	\$ 728,033	\$ 851,500
Mayor a US \$100m	\$ 841,581	\$ 980,442	\$ 1,142,215

### Director de Mercadotecnia

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 493,038	\$ 573,300	\$ 667,895
Entre US \$50- 100m	\$ 652,878	\$ 763,601	\$ 893,100
Mayor a US \$100m	\$ 907,309	\$ 1,057,015	\$ 1,231,422

### Gerente Nacional de Ventas

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 422,604	\$ 491,400	\$ 572,481
Entre US \$50- 100m	\$ 560,221	\$ 655,229	\$ 766,350
Mayor a US \$100m	\$ 757,419	\$ 882,393	\$ 1,027,988

### Brand Manager por Área

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 285,514	\$ 341,933	\$ 409,500
Entre US \$50- 100m	\$ 453,196	\$ 542,750	\$ 650,000
Mayor a US \$100m	\$ 559,000	\$ 780,000	\$ 1,040,000

### Display Manager

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 325,000	\$ 455,000	\$ 585,000
Entre US \$50- 100m	\$ 520,000	\$ 884,000	\$ 1,170,000
Mayor a US \$100m	\$ 1,170,000	\$ 1,495,000	\$ 1,950,000

## Sueldos Lujo (Servicios)

### Director General

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 842,945	\$ 1,009,515	\$ 1,209,000
Entre US \$50- 100m	\$ 1,439,997	\$ 1,677,597	\$ 2,088,608
Mayor a US \$100m	\$ 2,600,000	\$ 3,757,000	\$ 5,200,000

### Director de Operaciones

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 616,347	\$ 738,140	\$ 884,000
Entre US \$50- 100m	\$ 1,259,886	\$ 1,508,845	\$ 1,807,000
Mayor a US \$100m	\$ 2,265,981	\$ 2,713,750	\$ 3,250,000

### Director de Relaciones Públicas

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 249,600	\$ 287,539	\$ 331,245
Entre US \$50- 100m	\$ 321,485	\$ 370,350	\$ 426,644
Mayor a US \$100m	\$ 414,072	\$ 477,011	\$ 549,517

### Gerente de Relaciones Públicas

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 208,000	\$ 239,616	\$ 276,038
Entre US \$50- 100m	\$ 267,904	\$ 308,625	\$ 355,536
Mayor a US \$100m	\$ 345,060	\$ 397,510	\$ 457,931

### Director Comercial

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 845,000	\$ 975,000	\$ 1,170,000
Entre US \$50- 100m	\$ 1,300,000	\$ 1,950,000	\$ 2,470,000
Mayor a US \$100m	\$ 2,340,000	\$ 2,860,000	\$ 3,250,000

### Director de Ventas

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 780,000	\$ 975,000	\$ 1,300,000
Entre US \$50- 100m	\$ 1,170,000	\$ 1,736,800	\$ 2,080,000
Mayor a US \$100m	\$ 1,994,064	\$ 2,388,100	\$ 2,860,000

### Director de Marketing

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 884,000	\$ 1,040,000	\$ 1,170,000
Entre US \$50- 100m	\$ 1,105,000	\$ 1,495,000	\$ 2,028,000
Mayor a US \$100m	\$ 2,015,000	\$ 2,210,000	\$ 2,470,000



## Publicidad, medios y relaciones públicas

Este sector incluye:

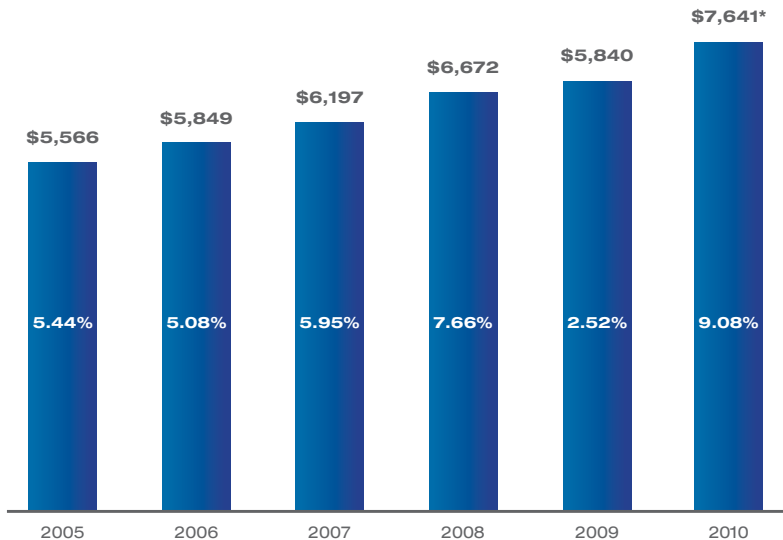
- Agencias de publicidad
- Agencias de medios
- Agencias de relaciones públicas
- Agencias de marketing

Tendencias del sector

- Crecimiento relevante del mercado digital en México, basado a su vez en el número de usuarios de Internet (40 millones) y de teléfonos móviles (83 millones), de los cuales apenas 5% son smartphones y se espera un crecimiento de éstos del 100%.
- La inversión en medios digitales en 2011 fue de \$280 millones de dólares. En comparación con el año 2010, en donde la inversión fue de \$230 millones de dólares, el crecimiento fue de 17.82% para el marketing promocional.
- La industria del marketing promocional genera aproximadamente \$7 mil 956 millones de pesos.
- 25% de los resultados de búsqueda, de las 20 marcas más grandes del mundo corresponde a contenido generado por los usuarios.
- El 34% de los bloggers (más de 200 millones de blogs), escriben sobre productos y marcas.
- El 78% de los consumidores confía en las recomendaciones de contactos, mientras que sólo el 14% confía en publicidad.

- La televisión tardó 13 años en alcanzar los 50 millones de usuarios, a Internet le tomó 4 años, mientras que Facebook aumentó el número de usuarios en más de 200 millones en sólo un año.
- De acuerdo a reportes de la COFETEL al mes de junio del 2010, los suscriptores de televisión de paga crecieron 25% (1.8 millones de nuevos suscriptores) en comparación al año anterior.
- Si se mantiene éste crecimiento, la penetración de televisión de paga estará llegando a 38.2% a nivel nacional.
- La industria de las relaciones públicas se estima que tuvo un crecimiento de 20% en 2010.
- Las agencias de medios concentran el 60% al 80% de la inversión publicitaria.
- 2010 fue un año de recuperación para las agencias de medios y se pronostica que 2011 también será un año positivo.
- En cuanto al share de inversión en el sector de las agencias de medios, éste creció aproximadamente 5.28% comparado con el 2009<sup>4</sup>.

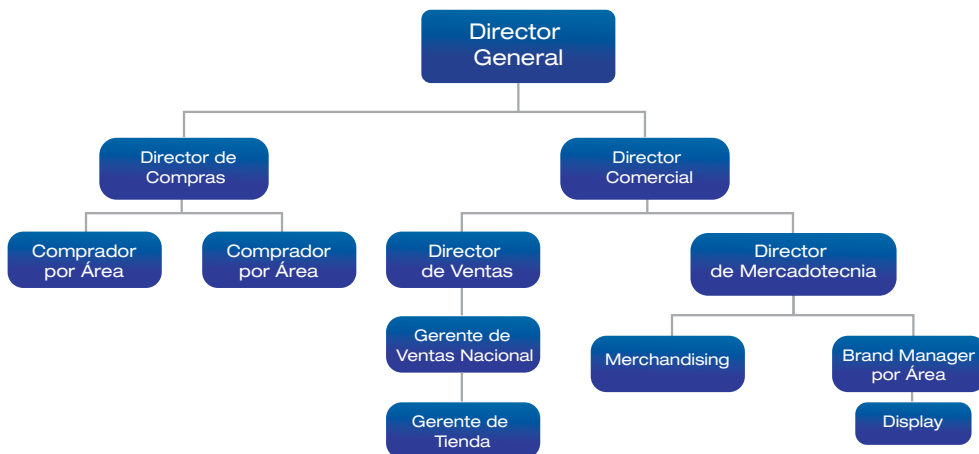
### Crecimiento histórico de la industria en agencias de publicidad (cifras en millones de pesos)



\* Cifra estimada

Fuente: Departamento de Investigación Merca 2.0

## Organigrama Publicidad, Medios y Relaciones Públicas



## Sueldos Agencias de Publicidad

Presidente			
Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 1,170,000	\$ 1,794,000	\$ 1,950,000
Entre US \$50- 100m	\$ 1,722,146	\$ 2,062,450	\$ 2,470,000
Mayor a US \$100m	\$ 2,719,178	\$ 3,256,500	\$ 3,900,000

Vicepresidente Creativo			
Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 918,450	\$ 1,408,290	\$ 1,530,750
Entre US \$50- 100m	\$ 1,355,057	\$ 1,622,823	\$ 1,943,500
Mayor a US \$100m	\$ 2,134,554	\$ 2,556,353	\$ 3,061,500

### Vicepresidente de Arte

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 918,450	\$ 1,408,290	\$ 1,530,750
Entre US \$50- 100m	\$ 1,355,057	\$ 1,622,823	\$ 1,943,500
Mayor a US \$100m	\$ 2,134,554	\$ 2,556,353	\$ 3,061,500

### Vicepresidente de Planning

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 453,196	\$ 542,750	\$ 650,000
Entre US \$50- 100m	\$ 755,025	\$ 904,222	\$ 1,082,900
Mayor a US \$100m	\$ 1,004,183	\$ 1,202,615	\$1,440,257

### Director de Medios

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 451,568	\$ 540,800	\$ 630,032
Entre US \$50- 100m	\$ 705,575	\$ 845,000	\$ 984,425
Mayor a US \$100m	\$ 908,781	\$ 1,088,360	\$ 1,267,939

### Director de Cuenta

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 390,000	\$ 452,400	\$ 524,784
Entre US \$50- 100m	\$ 543,836	\$ 651,300	\$ 780,000
Mayor a US \$100m	\$ 725,114	\$ 868,400	\$ 1,040,000

### Director Creativo

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 397,800	\$ 461,448	\$ 535,280
Entre US \$50- 100m	\$ 554,712	\$ 664,326	\$ 795,600
Mayor a US \$100m	\$ 743,242	\$ 890,110	\$ 1,066,000

### Supervisor de Cuenta

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 214,500	\$ 248,820	\$ 288,631
Entre US \$50- 100m	\$ 299,110	\$ 358,215	\$ 429,000
Mayor a US \$100m	\$ 407,877	\$ 488,475	\$ 585,000

### Director de Arte

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 397,800	\$ 461,448	\$ 535,280
Entre US \$50- 100m	\$ 554,712	\$ 664,326	\$ 795,600
Mayor a US \$100m	\$ 743,242	\$ 890,110	\$ 1,066,000

### Director Digital

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 371,294	\$ 444,663	\$ 532,531
Entre US \$50- 100m	\$ 491,265	\$ 588,341	\$ 704,600
Mayor a US \$100m	\$ 634,475	\$ 759,850	\$ 910,000



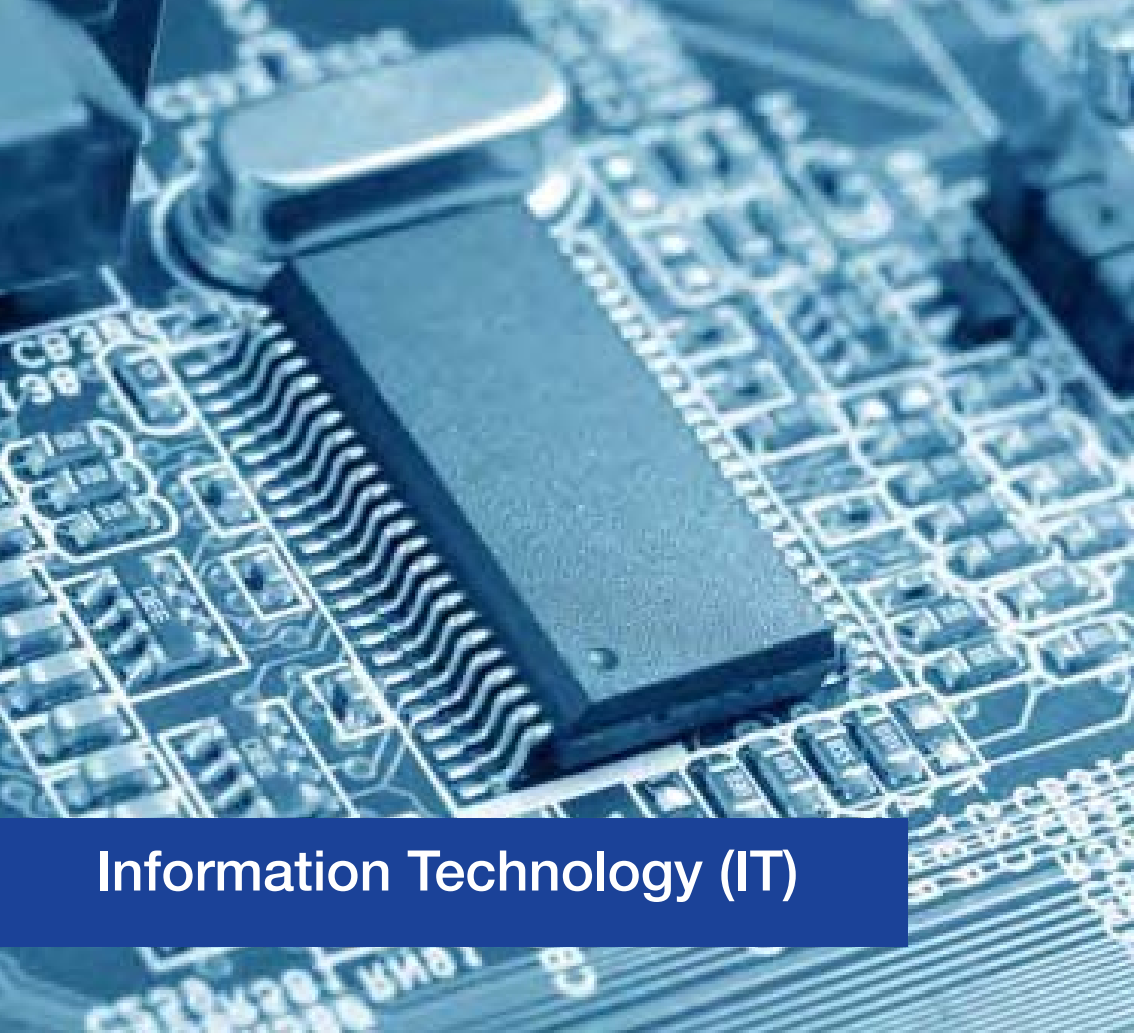
# Comunicación y entretenimiento

La industria de comunicación y entretenimiento incluye:

- Servicios
- Espectáculos
- Grupos editoriales
- Medios impresos

Ésta industria tuvo el siguiente impacto:

- Según la firma *PricewaterhouseCoopers*, después de un año de desaceleración en 2009, el mercado global de la industria de entretenimiento presentará un crecimiento general anual de 5.0% compuesto en el periodo 2010-2014. Proyectó que esta industria registrará en el mundo, la cantidad de \$1,700 billones de dólares en comparación con los \$1,300 billones de 2009.
- América Latina es la región que presentó la evolución más acelerada durante el periodo pronosticado, con una tasa anual compuesta de un crecimiento del 8.8% durante los próximos cinco años, es decir, para llegar a \$77,000 millones de dólares en 2014.
- La transformación digital que se está llevando a cabo provoca la fragmentación de la audiencia a niveles nunca antes vistos.
- La industria de la comunicación se encuentra en etapa de reactivación, en 2010 se estima que hubo un crecimiento entre el 7% y 9%, alcanzando un valor de mercado aproximado a \$110 mil millones de pesos<sup>5</sup>.



## Information Technology (IT)

Las diferentes áreas que abarcan el mundo de la tecnología han vivido una evolución trascendental durante los últimos años. Queda lejos el tiempo en el que la tecnología cumplía una simple función operativa; ahora ocupa una posición vital dentro de cualquier empresa ya que permite corregir deficiencias en el funcionamiento interno y encontrar nuevas oportunidades de negocio en búsqueda de crecimiento y diversificación. La aplicación de la tecnología se ha convertido en un activo clave del negocio y para muchos el core del mismo.

Sin duda alguna la industria de la tecnología fue un mercado que creció en el 2010. Con crecimientos cerca del 13% en la industria de telecomunicaciones, start up's y nuevas inversiones de fabricantes de SW, el impulso de la venta de HW como una venta consultiva y de servicio, la revolución de redes sociales y el mundo online se reflejó en la necesidad de atraer e identificar el mejor talento.

## Sueldos IT - Ventas

### Sales Manager / KAM / Regional Sales Manager - Software

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 452,466	\$ 608,357	\$ 855,504
Entre US \$50- 100m	\$ 532,312	\$ 760,446	\$ 1,140,672
Mayor a US \$100m	\$ 692,006	\$ 912,536	\$ 1,311,773

### Sales Manager / KAM / Regional Sales Manager - Hardware

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 436,682	\$ 587,135	\$ 828,146
Entre US \$50- 100m	\$ 513,743	\$ 733,919	\$ 1,104,195
Mayor a US \$100m	\$ 667,866	\$ 880,703	\$1,269,824

### Sales Manager - Canales

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 441,324	\$ 630,463	\$ 757,683
Entre US \$50- 100m	\$ 551,655	\$ 788,079	\$ 1,010,244
Mayor a US \$100m	\$ 717,152	\$ 945,695	\$ 1,161,781

### Presales Manager

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 432,250	\$ 518,700	\$ 622,440
Entre US \$50- 100m	\$ 505,733	\$ 606,879	\$ 728,255
Mayor a US \$100m	\$ 616,994	\$ 740,392	\$ 888,471

### Commercial Director

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 1,019,990	\$ 1,274,988	\$ 1,349,985
Entre US \$50- 100m	\$ 1,325,988	\$ 1,657,484	\$ 1,754,981
Mayor a US \$100m	\$ 1,723,784	\$ 2,154,730	\$ 2,281,475

### Sales Manager - Carriers

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 449,631	\$ 584,520	\$ 735,135
Entre US \$50- 100m	\$ 499,590	\$ 649,467	\$ 816,817
Mayor a US \$100m	\$ 674,447	\$ 876,780	\$ 1,102,703

### Account Director - Carriers

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	-	-	-
Entre US \$50- 100m	\$854,176	\$1,220,251	\$1,883,431
Mayor a US \$100m	\$1,025,011	\$1,464,301	\$2,260,117

## Sueldos IT - Mercadotecnia

### Gerente de E-Commerce / E-Marketing

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	N/A	N/A	N/A
Entre US \$50- 100m	\$ 434,382	\$ 521,258	\$ 625,510
Mayor a US \$100m	\$ 564,697	\$ 677,636	\$ 813,163

### Gerente de Servicio a Clientes / CRM

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 393,003	\$ 471,604	\$ 565,924
Entre US \$50- 100m	\$ 479,464	\$ 575,356	\$ 690,428
Mayor a US \$100m	\$ 575,356	\$ 690,428	\$ 828,513

### Gerente de Comunicación / PR

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 393,003	\$ 471,604	\$ 565,924
Entre US \$50- 100m	\$ 471,604	\$ 565,924	\$ 679,109
Mayor a US \$100m	\$ 542,344	\$ 650,813	\$ 780,976

### Gerente de Producto

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 393,003	\$ 471,604	\$ 565,924
Entre US \$50- 100m	\$ 479,464	\$ 575,356	\$ 690,428
Mayor a US \$100m	\$ 575,356	\$ 690,428	\$ 828,513

### Director de Mercadotecnia

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 507,520	\$ 630,463	\$ 757,683
Entre US \$50- 100m	\$ 634,400	\$ 788,079	\$ 1,010,244
Mayor a US \$100m	\$ 761,280	\$ 945,695	\$ 1,212,293



# Industria

Michael Page es una firma especializada, por tanto, dentro del área de Sales & Marketing manejamos el sector industria que está enfocado en la venta de Business to Business (B2B).

Nuestros principales enfoques son:

1. **Química – Petroquímica**
2. **Energía**
3. **Manufactura**
4. **Automotriz**

## Química – Petroquímica

### Industria Química

La industria química se ocupa de la extracción y procesamiento de las materias primas, tanto naturales como sintéticas, y de su transformación en otras sustancias con características diferentes de las que tenían originalmente, para satisfacer las necesidades de las personas mejorando su calidad de vida. Su objetivo principal es elaborar un producto de buena calidad con el costo más bajo posible, y tratando de ocasionar el menor daño posible al medio.

La industria química en México creció en el 2010 un 14.2 % con respecto al 2009. Por lo que se espera que siga creciendo en el 2011<sup>6</sup>.

## Química fina y pesada (empaques, plásticos y adhesivos).

### Empaques

El empaque es un recipiente o envoltura que contiene productos de manera temporal principalmente para agrupar unidades de un producto pensando en su manipulación, transporte y almacenaje.

El empaque se define como cualquier material que encierra un artículo con o sin envase, con el fin de preservarlo y facilitar su entrega al consumidor.

El hablar de empaques incluye las actividades de diseñar o producir el recipiente o la envoltura para un producto. Su objetivo primordial es el de proteger el producto, el envase o ambos, y ser el promotor del artículo dentro del canal de distribución.

### Plásticos

El plástico es un material sólido sintético o semi-sintético, disponible en una amplia variedad de presentaciones, mayormente utilizado en la elaboración de productos industriales. La palabra plástico puede definir, de manera general, a todas las sustancias sin punto de ebullición, que en un intervalo de temperaturas, son flexibles y elásticas y, por lo tanto, moldeables y adaptables a diversas formas y aplicaciones.

### Adhesivos

El adhesivo es descrito por su uso; industrialmente es una sustancia con capacidad de mantener dos materiales juntos mediante la adhesión de superficies. La Asociación Mexicana de Envase y Embalaje (AMEE) indica que la industria mexicana de envases y embalajes recuperó el mercado perdido en el 2009, aparte de esto, se estima un incremento del 4% para el 2011.

El Instituto Mexicano del Plástico Industrial (IMPI) reporta que para la industria del plástico en México obtuvo un crecimiento promedio de entre 10 y 12%, durante el primer semestre de 2010 por lo que se espera un fuerte crecimiento.

## Industria Petroquímica

La petroquímica es lo perteneciente o relativo a la industria que utiliza el petróleo o el gas natural como materias primas para la obtención de productos químicos.

Petroquímica es la extracción de cualquier sustancia química a partir de combustibles fósiles. Éstos incluyen combustibles fósiles purificados como el

metano, el propano, el butano, la gasolina, el queroseno, el gasoil, el combustible de aviación, así como pesticidas, herbicidas, fertilizantes y otros artículos como los plásticos, el asfalto o las fibras sintéticas. La petroquímica es la industria dedicada a obtener derivados químicos del petróleo y de los gases asociados.

La industria petroquímica en México creció en un 32.1 % con respecto al 2009, y de acuerdo a estas cifras se espera que presente un crecimiento mayor en el 2011<sup>7</sup>.

## **Energía**

Este sector básicamente se enfoca en posiciones relativas al sector energía renovable.

### **Energía eléctrica**

Se denomina energía eléctrica a la forma de energía resultante de la existencia de una diferencia de potencial entre dos puntos, lo que permite establecer una corriente eléctrica entre ambos.

### **Energía renovable**

Se denomina energía renovable a la energía que se obtiene de fuentes naturales virtualmente inagotables, unas por la inmensa cantidad de energía que contienen, y otras porque son capaces de regenerarse por medios naturales.

Se dice que México cada vez invertirá más en este campo, en especial con lo que respecta a la energía renovable como la eólica<sup>8</sup>.

## **Manufactura**

Se refiere al producto industrial, es decir, es la transformación de las materias primas en un producto totalmente terminado que ya está en condiciones de ser destinado a la venta.

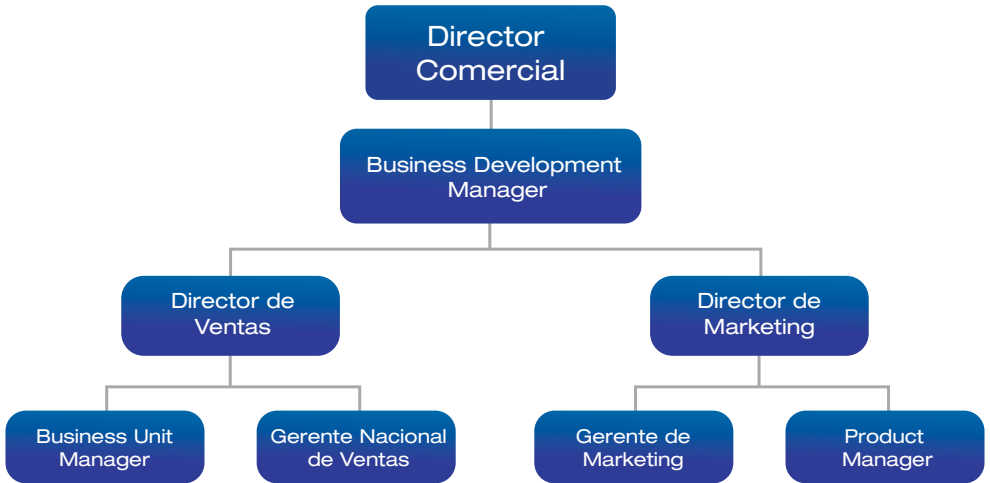
El sector de la industria manufacturera presentó un crecimiento de 5.9% con respecto al año anterior<sup>9</sup>.

## **Industria automotriz**

La industria automotriz se encarga del diseño, desarrollo, fabricación, ensamblaje, comercialización y venta de automóviles. Es una gran generadora de empleo ya que además de la mano de obra directa que requiere, genera toda una industria paralela de componentes, por lo que la mano de obra indirecta creada es sumamente grande también. Está comprendida por tres ramas: el ensamblaje de vehículos, la fabricación de carrocerías y la fabricación de autopartes.

La producción total de vehículos en México ha crecido en un 15.7% con respecto al año 2010 y se puede predecir que siga creciendo como resultado de los altos niveles de exportación que se registran desde el año pasado, 18.2% y 20.0%, respectivamente<sup>10</sup>.

## Organigrama Industrias



## Sueldos Industrias - Ventas

Director Comercial			
Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 1,040,000	\$ 1,300,000	\$ 1,560,000
Entre US \$50- 100m	\$ 1,430,000	\$ 1,690,000	\$ 1,950,000
Mayor a US \$100m	\$ 1,820,000	\$ 2,080,000	\$ 2,600,000

### Director de Ventas

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 780,000	\$ 910,000	\$ 1,040,000
Entre US \$50- 100m	\$ 225,000	\$ 1,170,000	\$ 1,300,000
Mayor a US \$100m	\$ 130,000	\$ 1,430,000	\$ 1,560,000

### Gerente Nacional de Ventas

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 520,000	\$ 650,000	\$ 780,000
Entre US \$50- 100m	\$ 650,000	\$ 715,000	\$ 780,000
Mayor a US \$100m	\$ 780,000	\$ 845,000	\$ 910,000

### Gerente de Desarrollo de Negocios

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 715,000	\$ 780,000	\$ 845,000
Entre US \$50- 100m	\$ 845,000	\$ 910,000	\$ 975,000
Mayor a US \$100m	\$ 1,040,000	\$ 1,170,000	\$ 1,300,000

### Gerente de Unidad de Negocios

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 650,000	\$ 780,000	\$ 910,000
Entre US \$50- 100m	\$ 845,000	\$ 910,000	\$ 975,000
Mayor a US \$100m	\$ 780,000	\$ 975,000	\$ 1,040,000

### Key Account Manager

Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 520,000	\$ 585,000	\$ 650,000
Entre US \$50- 100m	\$ 650,000	\$ 715,000	\$ 780,000
Mayor a US \$100m	\$ 780,000	\$ 845,000	\$ 910,000

## Sueldos Industrias - Marketing

Director de Marketing Industrial			
Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 780,000	\$ 845,000	\$ 910,000
Entre US \$50- 100m	\$ 910,000	\$ 1,040,000	\$ 1,105,000
Mayor a US \$100m	\$ 117,000	\$ 1,430,000	\$ 1,690,000

Gerente de Marketing Industrial			
Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 520,000	\$ 585,000	\$ 650,000
Entre US \$50- 100m	\$ 585,000	\$ 715,000	\$ 780,000
Mayor a US \$100m	\$ 845,000	\$ 975,000	\$ 1,105,000

Gerente de Producto			
Facturación	Sueldo anual mínimo	Sueldo anual medio	Sueldo anual máximo
Menor a US \$50m	\$ 520,000	\$ 585,000	\$ 715,000
Entre US \$50- 100m	\$ 650,000	\$ 780,000	\$ 845,000
Mayor a US \$100m	\$ 715,000	\$ 910,000	\$ 1,040,000

## Índice de referencias

1. Nielsen, INEGI. [http://mx.nielsen.com/reports/documents/ArticuloNielsen\\_Oportunidadesdecrecimientoenentornosdificiles.pdf](http://mx.nielsen.com/reports/documents/ArticuloNielsen_Oportunidadesdecrecimientoenentornosdificiles.pdf)
2. Revista Merca 2.0  
<http://www.merca20.com/clubes-de-precio-punto-de-venta-que-crece/>  
Nielsen.  
<http://www.merca20.com/6-5-de-crecimiento-para-tiendas-de-autoservicio-en-2010-reporta-nielsen/>  
<http://mx.nielsen.com/documents/ArticuloCanastosDic102.pdf>
3. Revista Merca 2.0  
<http://www.merca20.com/54-restaurantes-se-inauguran-cada-mes-en-la-ciudad-de-mexico/>  
Periódico El Universal  
<http://www.eluniversal.com.mx/finanzas/84015.html>  
<http://www.paginacero.com.mx/sshow.php?id=2351>  
El informado de Jalisco  
<http://www.informador.com.mx/jalisco/2011/271120/6/el-sector-joyero-incremento-936-sus-exportaciones-en-2010.htm>  
Revista Life & Style México Abril 2010, informe de lujo.  
CNN Expansión  
<http://www.cnnexpansion.com/>
4. Revista NEO.  
[www.terra.com.mx/revistaneco/](http://www.terra.com.mx/revistaneco/)  
Revista Merca 2.0  
<http://www.merca20.com/>
5. Periódico El Economista  
<http://eleconomista.com.mx/industria-global/2010/06/15/preven-crecimiento-5-industria-entrenamiento>  
Revista Merca 2.0  
<http://www.merca20.com/>  
<http://web.zocalo.com.mx/seccion/articulo/crecera-5-anual-industria-global-de-entrenamiento-pwc>
6. La Industria Química 2009. Serie Estadísticas Sectoriales. #23
7. La Industria Química en México 2010, Serie Estadísticas Sectoriales. Impreso en México, ISSN 0187-4888
8. Mónica Santoyo, "En la Energía sustentable todos ganan", 5 de abril 2011, México.
9. Erick Ramírez, "manufactura y construcción determinan avance regional", 27 de abril 2011, México.
10. Asociación Mexicana de la Industria Automotriz. Consumer Confidence Index. The Conference Board. Abril 26, 2011. Índice de confianza del consumidor en México. INEGI, Mayo 4, 2011.

Reforma #115 piso 10 oficina 1001  
Lomas de Chapultepec C.P. 11000  
México D.F.  
t: +(52 55) 5284 5770  
f: +(52 55) 5284 5799

[www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx)



@MichaelPageMx



/michaelpagemx



Michael Page México