

# Ejecutivos con demanda en cadena

Ignacio San Martín\*

La evolución de las necesidades y circunstancias del mercado durante los últimos años ha puesto en un sitio prioritario el desarrollo de cadenas de suministro con eficiencia máxima. Para este nuevo escenario, resulta vital que los ejecutivos cuenten con una amplia cultura logística, y sean capaces de diseñar e implementar soluciones basadas en nuevas metodologías.

\*Executive Manager de Supply Chain & Procurement de Michael Page México.

En los últimos tiempos, hemos sido testigos de la explosión sin precedentes en la demanda dentro del sector de logística y cadena de suministro, pero esta alza no ha dado por sí sola y hemos identificado que el perfil de los ejecutivos orientados hacia ese sector también se ha modificado, ya que las cualidades técnicas y profesionales son elementos altamente valorados por las compañías, las cuales aprecian la combinación entre know how y especialización.

Hace 10 años, los ejecutivos innovadores tuvieron que enfrentarse a este cambio y debieron adaptar sus estrategias de negocio a profesionales que adquirieron la mayor parte de sus conocimientos en el modo on the job, pues la cadena de abastecimiento completa adquirió un rol cada vez más importante, rápido y complejo.

Un ejemplo es el detalle de los análisis a los cuales se someten las operaciones del negocio, el cual ha sido cada vez

mayor, incluyendo todos los pasos que se deben dar, desde que se efectúa la compra al proveedor hasta llegar al cliente.

Por otro lado, mientras que la estrategia de crecimiento corporativo ponga su foco de atención en todas las etapas de la fabricación de los productos, es lógico y predecible que los conocimientos de planeación, producción y demanda, estén entre los más solicitados.

Cabe señalar que la globalización ha impactado de manera importante la dinámica de las empresas, las cuales han tenido que rediseñar la manera tradicional de hacer sus negocios. Es justo en este contexto donde la logística y la cadena de suministro emergen con un papel protagonista dentro del desarrollo empresarial, pues la actual exigencia de competir satisfactoriamente en los diferentes mercados de bienes y servicios, vuelve imprescindible la necesidad de conocer y aplicar los conocimientos, las técnicas adecuadas, pero —por sobre todo— la búsqueda de elementos novedosos para la obtención y la diferenciación de los productos o servicios que ofrecen. Lo anterior, en conjunto, son los factores generadores de beneficios para las empresas.

# ACTIVOS DE HTK RFID

## Un perfil logístico adecuado

En los últimos tiempos, hemos sido testigos de la explosión sin precedentes en la demanda dentro del sector de logística y cadena de suministro, pero este alza no ha dado por sí sola y hemos identificado que el perfil de los ejecutivos orientados hacia ese sector también se ha modificado.

Las cualidades técnicas y profesionales de los ejecutivos logísticos son elementos altamente valorados por las compañías, las cuales aprecian la combinación entre know-how y especialización.

Un ejemplo es el detalle de los análisis a los cuales se someten las operaciones del negocio, el cual ha sido cada vez mayor, incluyendo todos los pasos que se deben dar, desde que se efectúa la compra al proveedor hasta llegar al cliente.

Cada vez resulta más difícil responder a los retos con las estrategias convencionales. Por ello, no basta con crear cadenas de suministro eficientes o dirigidas a las demandas, se requiere de un ejecutivo capaz de diseñar, implementar, e identificar las necesidades y las circunstancias que el mercado dicta.

Es frecuente, sobre todo en compañías multinacionales, que estas posean entrenamientos rotatorios a las nuevas metodologías de la cadena de abastecimiento, a los programas de negociación, al modelo ganar-ganar.

Resulta evidente que las perspectivas para el sector son favorables y que el alza de los campos de supply chain y logística ha llegado a colocar a sus profesionales dentro de las posiciones más altamente valoradas de una compañía.

## DIVERSIFICACIÓN DEL CONOCIMIENTO

La gestión y la buena aplicación de la cadena de suministros va más allá de las fronteras de la empresa, comprendiendo toda la cadena de proveedores, la aplicación de nuevas tecnologías de las comunicaciones, y los nuevos sistemas de gestión que apoyan al quehacer logístico.

Es por ello que en el transcurso de la última década, los ejecutivos orientados hacia la cadena de suministro han tenido que adquirir habilidades ajenas a su campo profesional específico. En este camino, no resulta extraño que muchos de esos nuevos conocimientos técnicos se hayan orientado en la actualidad hacia especialidades como supply chain o la logística.

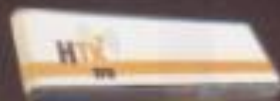
Esta realidad se explica destacando la importancia que tiene para los ejecutivos, de las distintas áreas de una organización, contar con ese know-how profesional al momento de concebir la estrategia de innovación que se piensa implementar, teniendo en cuenta las actuales exigencias del mercado, que requiere de un ejecutivo con el conocimiento y la experiencia.

HTK rfid provee de soluciones para la identificación y control de:

- **ACTIVOS** fijos:
  - o Computadoras
  - o Equipo de audio/video
  - o Proyectoras
  - o Estanterías, etc.
  
- **CONTROL** en tiempo real de los activos con tecnología rfts ( real time location system )

## OTRAS SOLUCIONES EN RFID:

- CONTROL DE NEUMATICOS
- ACCESO DE PERSONAL
- ACCESO DE PATIOS
- CADENA DE FRÍO
- CONTROL DE INVENTARIOS



[www.htk-rfid.com](http://www.htk-rfid.com)  
[ventas@htk-rfid.com](mailto:ventas@htk-rfid.com)  
(55) 13270219





Si las empresas continúan ampliando su miras, apreciando los aportes de una eficiente cadena de suministro, si sus esfuerzos continúan focalizándose en una estrategia de negocios adaptable a las necesidades dinámicas del mercado, y si, finalmente, logran ajustar la demanda de profesionales a un perfil de especialistas fuertemente capacitados, es esperable que los horizontes de negocio se amplíen para las compañías

El escenario al que se enfrentan las compañías y los ejecutivos está lleno de presiones a medida que los mandatos de cumplimiento, proveedores y los flujos de información se multiplican y las cadenas de suministro se están volviendo más complejas aún.

Aunado a todo esto, cada vez resulta más difícil responder a los retos con las estrategias convencionales. Por ello, no basta con crear cadenas de suministro eficientes o dirigidas a las demandas, se requiere de un ejecutivo capaz de diseñar, implementar, e identificar las necesidades y las circunstancias que el mercado dicta.

Es frecuente, sobre todo en compañías multinacionales, que éstas posean entrenamientos referidos a las nuevas metodologías de la cadena de abastecimiento, a los programas de negociación, al modelo ganar-ganar.

Al mismo tiempo que, de acuerdo con los pilares de distribución, muchos centros de capacitación se detienen en la diversificación de los canales y en la asociación con operadores logísticos.

Si bien es cierto que los entrenamientos son compatibles con las necesidades de las empresas, virando su estrategia puntual hacia saberes estrictamente técnicos, también es cierto que otras veces se avocan a prácticas propias del área de planificación estratégica.

Un ejemplo elocuente al respecto sería la comparación entre el área de comercio exterior, en la que la técnica y la legislación son claves a la hora de la formación de un profesional, y el campo de la planeación, donde resulta más relevante comprender metodologías de vanguardia para lograr ahorros dentro del proceso.

Todo esto permite inferir que las empresas están hoy en condiciones de seleccionar y dotar a sus profesionales de un conocimiento especializado, que les permita cubrir tanto el análisis como la optimización de cada proceso de la cadena de suministro.

Los beneficios de esta optimización son, por lo menos, significativos y abordan desde una reducción de costos a nivel de la planificación para la producción, hasta una mejora de los canales de distribución y entrega, incluyendo además una estrategia precisa para cada cliente y la sinergia de procesos a escala diversa.

#### NUEVA VALORACIÓN PARA LOS ESPECIALISTAS EN SUPPLY CHAIN

Es evidente que las perspectivas para el sector son favorables y que el alza de los campos de supply chain y logística ha llegado a colocar a sus profesionales dentro de las posiciones más altamente valoradas de una compañía.

Actualmente, la participación del director de supply chain en el comité directivo no es exclusivamente simbólica, sino que sus aportaciones toman cada vez más peso y añaden valor imprescindible al negocio.

Si las empresas continúan ampliando su miras, apreciando los aportes de una eficiente cadena de suministro, si sus esfuerzos continúan focalizándose en una estrategia de negocios adaptable a las necesidades dinámicas del mercado, y si, finalmente, logran ajustar la demanda de profesionales a un perfil de especialistas fuertemente capacitados, es esperable que los horizontes de negocio se amplíen para las compañías en el marco del escenario económico local. •