

Servicios gestionados de seguridad, una nueva oportunidad para el mercado

Seguir

Soluciones
Cat6A
Advanced

Simo
network
4-6
octubre
2011

COMPUTERWORLD
QUITERIAN
Analytics to action

Arquitectura
de data center
para cloud
ORACLE | SAP | IBM

Virtualizar aplicaciones críticas de negocio: hacia la máxima eficiencia empresarial. Webcast gratuito: ¡Regístrate ya!

Visite nuestros especiales sobre:

[FACEBOOK](#) [TWITTER](#)

Las redes sociales y los recursos humanos del futuro

Cada vez son más las empresas que consultan las redes sociales para conocer detalles de sus candidatos, según informa Michael Page. Facebook, Twitter y LinkedIn son las redes sociales más empleadas.

No te pierdas la Guía para
la migración Windows® 7

DESCÁRGATELA
GRATIS AQUÍ
Windows® 7?

Internet pone al alcance de las empresas, herramientas para la gestión de personas que pueden llegar a ser muy útiles. Las **redes sociales** en particular y la web 2.0 en general se han convertido en una herramienta más de selección de personal, sin embargo ¿Son las compañías conectoras de estas aplicaciones?

Entre las aplicaciones más consultadas por los departamentos de **RRHH**, destacan las redes sociales profesionales como LinkedIn, Xing o Viadeo, las redes sociales como Facebook y Twitter, webs corporativas, blogs y los portales de empleo entre otros.

La rapidez en la comunicación y el bajo coste son las principales ventajas logísticas de la utilización del 2.0 en la selección de personal pero no son las únicas. Las redes profesionales y sociales rebasan las fronteras geográficas e incluso idiomáticas. El

espectro en que el interaccionar se amplía al mismo tiempo que la red de contactos facilitando el **networking**, y ampliando la difusión de contenidos de manera inmediata.

De hecho, la constante actualización de contenidos en los canales de Facebook, Twitter, LinkedIn, etc. de las empresas sirve para llamar la atención de los usuarios. La difusión de información útil, relevante y periódica despierta el interés de los usuarios y les anima a seguir de cerca la marca.

Otras acciones que deben llevar a cabo las empresas para ganar presencia en la web están en incrementar el número de contactos de cada canal, hacerse miembro de múltiples grupos, participar en debates, publicar ofertas de trabajo en otros grupos, interconectar los canales en los que tienen presencia y difundir los canales en los que se está presente a través de la firma electrónica.



Buscar



Cómo influyen los
sistemas de
cableado en la
disponibilidad del
centro de datos

Whitepapers

- Guía para la migración a Windows 7
- Automatización de procesos para el despliegue de Windows 7
- Claves de la evolución a Windows 7
- ¿Sección de rendimiento proactiva para bases de datos empresariales
- Hacer de la nube una parte integral de su estrategia de almacenamiento y protección de datos
- Un entorno 100% web, el modelo de TI del futuro
- Lean Manufacturing en las empresas de fabricación compleja bajo pedido
- Cómo resolver el dilema de los datos desestructurados en entornos TI distribuidos y la cloud
- BI hoy y mañana: nuevas tendencias y

NUEVO WEBCAST



y eficiente
en la
empresa
pública?

¡Ya disponible
bajo demanda!