



Llolanda Publicada el 09-08-2011 15:50 0 6

Michael Page México expone los resultados de su Estudio de Remuneración de las áreas de Sales & Marketing

13 votos

Curtir +1 0 Compartir Twitter

El Estudio refleja los salarios de los perfiles de Ventas y Mercadotecnia de los sectores de Consumo Masivo, Industrias, Information Technology, Retail, Lujo, Publicidad, Medios y Relaciones Públicas

México D.F., 9 de agosto de 2011 – Michael Page International, reconocida mundialmente como líder en reclutamiento especializado de ejecutivos de gerencia media a alta dirección de forma permanente o temporal, presenta los datos salariales de los perfiles de Ventas y Mercadotecnia de diferentes industrias y empresas a nivel local.

Para la selección de altos ejecutivos en el país, el Estudio de Remuneración se ha convertido en referencia, discusión y reflexión del mercado. Su objetivo es ofrecer una muestra de los perfiles más significativos que hoy en día ocupan los profesionales de distintas empresas e industrias en el área de Sales & Marketing dentro del mercado laboral mexicano; detallando una descripción salarial para el año 2011.

Según Cedric Trantoul, Executive Manager de Sales & Marketing enfocado en Industria, los profesionales del área se caracterizan por tener una visión estratégica del negocio, habilidades de negociación y de análisis, tanto financiero, de planeación de demanda y de competidores; así como también una visión completa del mercado.

Además, el Estudio refleja una tendencia hacia la retención de talentos por parte de las compañías, las cuales están invirtiendo más en sus empleados, subiendo tanto los niveles de sueldo como también los paquetes con el objetivo de entregar mejores prestaciones salariales. Estos planes de retención también implican un plan de bonos, o de condiciones o de variables, que se ganan por medio de objetivos alcanzables y que benefician tanto a la compañía como al empleado.

En este sentido, Alejandra Muggenburg, Executive Manager de la División de Sales and Marketing de Michael Page México, señala: “El Estudio debe ser visto y utilizado como una herramienta para que por medio de comparativos, una compañía se coteje contra el mercado y pueda saber cuán competitiva es y, de esta forma, adoptar las mejores estrategias para retener a los talentos”.

El Estudio de Remuneración de Sales & Marketing es el resultado del trabajo realizado durante el 2010 por los consultores especialistas de la división en Michael Page, obtenidos en base a la relación con clientes, candidatos y socios estratégicos. El mismo está segmentado en los siguientes sectores: Consumo Masivo, Industrias, Information Technology, Retail, Lujo, Publicidad, Medios y Relaciones Públicas.

Más sobre

- Electrodomésticos
- Michael Page
- México

Noticias relacionadas

- Grupo Michael Page incorpora nueva unidad de negocios en México

Las cifras están presentadas en pesos mexicanos y toman en cuenta la inflación, el sueldo mensual y aguinaldo asignados a los candidatos durante el periodo de realización del estudio; la base parte de 13 meses (12 de sueldo más 1 de aguinaldo). Las prestaciones, tales como automóvil, subsidios para maestrías, seguros de gastos médicos, entre otras, no están consideradas pero pueden ocasionar un aumento entre un 10% y un 35% del total.

CLICK AQUÍ

Sobre esta noticia

Autor: Llolanda (155 noticias)
Fuente:
Visitas de esta noticia: 44
Tipo: Reportaje
 Esta noticia se publica con licencia: **Distribución gratuita**

EMPRESAS
[Michael Page](#)

LUGARES
[México](#)
[BECOMIA IF](#)
[Electrodomésticos](#)

Regístrate ahora en Globedia y empieza a ganar dinero

Lo más leído | Lo más votado | Lo más comentado

- Aumenta el desempleo en más de la mitad de Estados Unidos
- Datos de última de Alemania y Francia en portada para Hoy
- Elaborando el perfecto CV moderno (#infografía)
- ¿Quieres ser director? Gánatelo
- Delegación de autoridad

- Michael Page revela los rangos salariales para los ejecutivos de TI en México

Los resultados de dicho Estudio se ilustran por segmento:

Consumo Masivo

Incluye: Electrónica / TV / Sonido; Electrodomésticos /

Línea Blanca; Cosméticos / Jabones / Detergentes; Agrícola / Agropecuario; Alimentos / Bebidas / Tabaco; Juguetes / Papelería

CONSUMO MASIVO		SUELDO MÍNIMO	SUELDO MÁXIMO
CARGO		*Sueldo anual en pesos mexicanos	
DIRECTOR	DE VENTAS	1,040,000	2,893,363
	DE MERCADOTECNIA	923,000	2,595,373
BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER		819,000	1,755,307
GERENTE NACIONAL DE VENTAS		806,650	2,427,880
GROUPER		773,500	1,430,000
TRADE MARKETING MANAGER		598,000	
GERENTE	DISTRITAL DE VENTA	590,733	1,315,074
	REGIONAL/DIVISIONAL DE VENTA	552,500	1,607,424
TEAM LEADER		552,500	1,506,960
GERENTE	DE MERCHANDISING		1,003,033
	DE PRODUCTO SENIOR	455,000	1,263,435
KEY ACCOUNT MANAGER	SENIOR		1,041,611
	JUNIOR	312,000	694,407
VISUAL MERCHANDISING		273,000	739,773

Industrias

Incluye: Química – Petroquímica; Energía; Manufactura; Automotriz.

Information Technology:

Retail

Incluye: Supermercados; Hipermercados; Departamentales; Tiendas de conveniencia; Tiendas de abarrotes; Estanquillos; Licorerías.

Lujo

Incluye: Retail lujo; Autos lujo; Joyería; Moda masculina, femenina e infantil; Perfumería; Accesorios y gadgets; Servicios: restaurantes, hoteles, gimnasios, spas, viajes, etc.

Publicidad, Medios y Relaciones Públicas:

Incluye: Agencias de publicidad; Agencias de medios; Agencias de relaciones

INDUSTRIA		SUELDO MÍNIMO	SUELDO MÁXIMO
CARGO		*Sueldo anual en pesos mexicanos	
VENTAS			
DIRECTOR	COMERCIAL	1,040,000	2,600,000
	DE VENTAS	520,000	1,560,000
GERENTE	DE DESARROLLO DE NEGOCIOS	715,000	1,300,000
	DE UNIDAD DE NEGOCIOS	650,000	1,040,000
KEY ACCOUNT MANAGER		520,000	910,000
MARKETING			
DIRECTOR DE MARKETING INDUSTRIAL		780,000	1,690,000
GERENTE	DE MARKETING INDUSTRIAL	520,000	1,105,000
	DE PRODUCTO		1,040,000

INFORMATION TECHNOLOGY		SUELDO MÍNIMO	SUELDO MÁXIMO
CARGO		*Sueldo anual en pesos mexicanos	
VENTAS			
SALES MANAGER/KAM/REGIONAL		452,466	1,211,773
SALES MANAGER-SOFTWARE			
SALES MANAGER	CARRIERS	449,631	1,102,703
	CANALES	441,324	1,161,781
SALES MANAGER/KAM/REGIONAL		436,682	1,269,824
SALES MANAGER-HARDWARE			
PRESALES MANAGER		432,250	888,471

publicas; Agencias de marketing.

Acerca de Michael Page International

Michael Page International, reconocida mundialmente como líder en reclutamiento especializado de ejecutivos en gerencia media a alta dirección para posiciones temporales y/o permanentes, se ubica como precursor en la selección de candidatos especializados para diversas ramas productivas del país. Michael Page México cuenta actualmente con once divisiones: Finance & Tax, Banking & Financial Service, Sales & Marketing, Supply Chain & Procurement, Insurance, Engineering & Manufacturing, Information Technology, Human Resources, Legal, Healthcare y Property & Construction.

Mayor información:

MERCADOTECNIA			
CARGO		SUELDO MÍNIMO	SUELDO MÁXIMO
GERENTE DE E-COMMERCE / E-MARKETING		N/A	813,163
GERENTE	DE SERVICIOS AL CLIENTE/CRM	393,003	828,513
	DE PRODUCTO		
	DE COMUNICACIÓN/PR		780,976
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA		507,520	1,212,293

RETAIL			
CARGO		SUELDO MÍNIMO	SUELDO MÁXIMO
*Sueldo anual en pesos mexicanos			
DIRECTOR GENERAL		1,450,228	8,450,000
VICEPRESIDENTE DE MARKETING		1,334,210	7,774,000
DIRECTORES DE MERCADOTECNIA		715,000	2,299,570
SUBDIRECTORES DE MERCADOTECNIA		572,000	1,839,656
GERENTES DE MERCADOTECNIA		457,600	1,471,725

LUJO			
CARGO		SUELDO MÍNIMO	SUELDO MÁXIMO
*Sueldo anual en pesos mexicanos			
DIRECTOR	GENERAL	910,000	2,827,500
	COMERCIAL	533,000	1,363,050
	DE MERCADOTECNIA	493,038	1,231,422
	DE VENTAS	469,560	1,142,215
GERENTE NACIONAL DE VENTAS		422,604	1,027,988
DIRECTOR DE COMPRAS		390,000	1,242,800
BRAND MANAGER POR ÁREA		285,514	1,040,000
COMPRADOR POR ÁREA		260,000	715,000

SERVICIOS			
CARGO		SUELDO MÍNIMO	SUELDO MÁXIMO
DIRECTOR	DE MARKETING	884,000	2,470,000
	COMERCIAL	845,000	3,250,000
	GENERAL	842,945	5,200,000
	DE VENTAS	780,000	2,860,000
	DE OPERACIONES	616,347	3,250,000
	DE RELACIONES PÚBLICAS	249,600	549,517
	GERENTE DE RELACIONES PÚBLICAS		208,000

PUBLICIDAD, MEDIOS Y RELACIONES PÚBLICAS			
CARGO		SUELDO MÍNIMO	SUELDO MÁXIMO
*Sueldo anual en pesos mexicanos			
PRESIDENTE		1,170,000	3,900,000
VICEPRESIDENTE	CREATIVO	918,450	3,061,500
	DE ARTE		
	DE PLANNING		1,440,257
DIRECTOR	DE MEDIOS	451,568	1,267,939
	CREATIVO	397,800	1,066,000
	DE ARTE		
	DE CUENTA	390,000	1,040,000
	DIGITAL	371,294	910,000
SUPERVISOR DE CUENTA		214,500	585,000