

Visión estratégica y liderazgo, principales rasgos buscados en puestos ejecutivos



Fernanda Rivera, Associate Director de Michael Page Executive, detalló en exclusiva para Revista Conocimiento y Dirección las demandas actuales del mercado de reclutamiento de ejecutivos, desde la unidad especializada de la consultora para la búsqueda de estas posiciones.

0 tweets
[tweet](#)

Se trata de un paso importante para la firma, pues desde hace tres meses trabajan con un grupo pequeño de

consultores especializados en la ubicación de candidatos para altos puestos gerenciales, debido a una necesidad detectada en el mercado de características especiales que rebasan las que se poseen en el rango de gerencia media, el *core business* de Michael Page.

La ejecutiva explica que los principales requerimientos de las empresas para los ejecutivos candidatos a estas posiciones como directivos de servicio al cliente o marketing son: comprensión a fondo de los negocios de la empresa, entender el ritmo de trabajo del sector en que su ubica la compañía y la capacidad de construir un buen equipo de trabajo y detectar cuando el equipo no lo es.

Además de estos rasgos, destaca la posesión de visión estratégica y habilidades de liderazgo, pues son las habilidades que hacen la diferencia para los ejecutivos, explica Rivera.

En este punto es importante que las compañías tengan en mente que se debe establecer una diferenciación clara para definir la oferta que le realizan a los candidatos, pues al exigir estas características se debe ofrecer a cambio un paquete de beneficios también de nivel ejecutivo.

El enfoque de la unidad Executive Search consiste en que los consultores son el único punto de contacto tanto para el cliente como para el candidato, un modelo que funciona bien para el reclutamiento en industrias como la de las Tecnologías de la Información, Legal, Consumo masivo, Financiero y de Cuidado de la Salud.

La consultora establece todo el proceso de vacantes, retos, necesidades, que es lo que lo que garantizará el éxito de la contratación, por lo tanto es la oferta de valor de la empresa en los 12 países en los que tiene presencia.

Added: July 13th, 2011
Author: admin
Category: C&D Al día, Destacados, News



Digg



Facebook



Delicious



StumbleUpon



Twitter



LinkedIn



Technorati



reddit

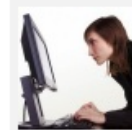


Mixx



Newsvine

More from category



El 42% de los vascos busca trabajo a través de las redes sociales

El 42% de los vascos afirma utilizar las redes sociales para buscar empleo, mientras que el 58% restante solamente [\[Read More\]](#)

Pages

[Noticias](#)

[Recursos Humanos](#)

[Total Rewards](#)

[Management](#)

Interesting Sites

[C&D / Conferencias](#)

[C&D / Institute](#)

[C&D / Seminarios](#)

[C&D Consulting / Schaffer](#)

[C&D Network](#)

Insider

[Log in](#)

Archives

Select Month