



**Entérate de las Noticias del Cana TI en Boletín**



## La internacionalización: factor clave para el crecimiento

Por Fernanda Rivera, Associate Director de Executive Search

Fecha de publicación: 07/09/2011

En un mundo globalizado se vuelve fundamental que en la agenda de desarrollo de cada profesional se encuentre un proyecto internacional, que le permita exponerse a nuevos ambientes, culturas y equipos que lo potencien en su crecimiento dentro de una organización, al lograr entender una compañía global ya no solo desde el ámbito local sino con una perspectiva más completa. Desafortunadamente, en un ambiente de control y disminución de costos y estructuras, en años recientes un sin número de compañías han disminuido este tipo de oportunidades.

En México hemos observado un cierto nivel de reticencia por parte de ejecutivos a desarrollar su carrera fuera del país. Creemos que es fundamental se gesticone un cambio y, que al comenzar una carrera que involucre experiencia en otros países el talento local se beneficie de: la generación de un network interno que se refleje en relaciones a largo plazo con actores influyentes dentro de la misma organización, la exposición a diferentes prácticas, el adquirir conocimiento del funcionamiento de procesos en otros mercados, el entendimiento de nuevas culturas y formas de afrontar retos y la oportunidad de interactuar y tomar decisiones en un entorno distinto al que se está acostumbrado. Lo anterior, al momento de regresar al país, se traducirá en mayores herramientas que, aunado a una visión más completa de la organización, deberán traducirse en mayores resultados.

Por lo tanto, resulta fundamental que tanto compañías como individuos evalúen de manera integral los beneficios que a largo plazo este tipo de experiencias pueden traer a la operación local y al desarrollo de los elementos claves.

## Michael Page INTERNATIONAL



Fernanda Rivera, Associate Director de Executive Search

- Noticias de Michael Page México [ver todas](#) >>
- 1- Grupo Michael Page crece en América Latina
  - 2- Michael Page México recibe a Rémy de Cazalet como Director General
  - 3- Sueldos en banca y servicios financieros alcanzan hasta 3 mdp anuales en México

### Acerca de Michael Page México

Nacido en el año 1976 en Inglaterra, Michael Page International cuenta con una experiencia de 30 años dentro del asesoramiento en selección especializada de mandos ejecutivos y está presente en Europa Continental, Asia-Pacífico, África y en América del Norte y del Sur. Estamos especializados por sector y profesión y cuenta con doce divisiones: Comercial, Marketing, Finanzas, Banca, Tecnología, Ingenieros, Inmobiliaria & Construcción, Retail, Healthcare, Tax & Legal, Recursos Humanos, Asistentes y Secretarías. A fecha de 31 de diciembre de 2007, el Grupo cuenta con 133 oficinas en 23 países y 3.758 empleados en todo el mundo

<http://www.michaelpage.com.mx>

**Contacto**  
Mayra Llamosas  
[mayral@marketcrosscompany.com](mailto:mayral@marketcrosscompany.com)



Procesadores Intel®  
Core™ Segunda Generación

## BOLETIN DE LA COMPUTACION

NoTicioso

[Noticias](#) [Coberturas](#) [Galerías de fotos](#)

Entrevistas de la semana >>



**Manuel Zamudio**  
Gerente Regional de Axis Communications para el sureste de México y Centroamérica  
[AXIS transforma video IP en sistemas preventivos de videoanalítica](#)



**Hernán Moreno**  
Director de Ventas de Iomega para Latinoamérica  
[Iomega fortalece soluciones de almacenamiento empresarial](#)

Las 5 noticias principales >>

**Lenovo**  
> [Lenovo presenta portátiles con plataforma Intel Ultrabook](#)

**Sony**  
> [Sony transforma negocios de Señalización Digital](#)

**IBM**  
> [IBM Netezza aporta velocidad y simplicidad al análisis de datos.](#)

**Alestra**  
> [Con 15 años en el mercado, Alestra busca impulsar cómputo en la nube](#)

**Nokia**