

tiempo y de la tecnología, los proyectos van subspecializándose y, en paralelo, los profesionales. Por ejemplo, ya no es importante únicamente conocer el tema de la construcción en el sector energía, sino adquirir experiencia y conocimientos adicionales especializados dentro del mismo, como hidroeléctrico, eólico, eléctrico, nuclear, etc., donde existe una mayor complejidad y, por tanto, un valor agregado dentro del mercado.

La especialización de los ejecutivos, además de aportarles beneficios laborales, hace que su experiencia tenga más relevancia y sea mejor valorada y cotizada; las empresas necesitan estos perfiles desde la planeación de los proyectos hasta su conclusión en tiempo y forma.

En México, los profesionales pueden actualizarse con diferentes cursos y diplomados impartidos, por ejemplo, por el Colegio de Ingenieros Civiles de México o la Cámara Nacional de la Industria de la Construcción.

Certificación PMP

Para las cualidades del nuevo perfil de director o gerente de Proyectos para la industria, resulta de gran relevancia contar con una certificación PMP (Project Management Professional) que se otorga a un profesional, y valida la capacidad para administrar un proyecto desde la planeación, administración, evaluación de riesgos, toma de decisiones orientada a resultados, definición de objetivos claros, programación de actividades y trabajo de equipo con el objetivo de culminar el proyecto requerido para desarrollar una obra en tiempo y forma y con el presupuesto asignado. Y busca una manera de optimizar los recursos y lograr un fin común.

Experiencia en el extranjero

El nuevo perfil de ingeniero civil o arquitecto debe contar con experiencia en el extranjero, tanto profesional como académica (maestrías, diplomados, cursos o posgrados).

Dichos conocimientos permiten tener una visión más amplia de la industria, del negocio y de los proyectos que podrían llegar en el futuro a nuestro país; el nuevo ingeniero civil implementa nuevas perspectivas y prácticas en las empresas, otorgando así un valor agregado tangible.

Idiomas

Poseer conocimientos de otros idiomas puede resultar evidente en muchos casos; sin embargo, actualmente muchos profesionales recién egresados o experimentados, no lo consideran fundamental a pesar de que gran parte de las compañías constructoras mantienen una fuerte relación con empresas multinacionales en proyectos locales y en el extranjero, haciendo esencial la comunicación a todos los niveles.

Un profesional que no cuenta con el dominio de idiomas adicionales, se verá limitado en el desarrollo de su máximo potencial. Si bien el idioma requerido dependerá, en la mayoría de los casos, de la nacionalidad de la compañía matriz, entre los idiomas más solicitados están el inglés y en segundo lugar, el francés y/o el alemán.

Los puntos anteriores permiten concluir que los perfiles que llevarán las compañías al siguiente paso, que potenciarán su crecimiento y que harán que pasen de ser medianas a grandes, o de grandes a multinacionales, serán aquellos que logren combinar sus conocimientos técnicos y habilidades adquiridas a través de su experiencia profesional sobresaliendo dentro del mercado. **o**



ATZINGER Las nuevas facultades

Actualmente, ser ingeniero o arquitecto no garantiza la competitividad laboral ni el crecimiento; hoy en día, las especialidades son un elemento clave para la selección de talento para hacer competitiva su empresa.



GERARDO REYNOSO

Executive Manager de Michael Page México, Director de Divisiones Finance & Tax y Property & Construction para reclutamiento de ejecutivos.

atzing@expansion.com.mx

II

asta hace unos siete años, las universidades preparaban a los ingenieros y los arquitectos enfocándose sólo en los aspectos técnicos de la profesión. Si bien hoy en día continúa siendo un tema fundamental para desarrollar proyectos, a partir de las generaciones más recientes, tanto los centros de estudio como las compañías, se dedican a brindar una visión más amplia, rentable para la industria y el negocio. Actualmente, es necesario complementar la preparación técnica con otras prácticas y conocimientos que permitan que un profesionista pueda tener mayor exposición dentro de los mercados, sean nacionales o extranjeros.

Considerando la situación actual del mercado y poniendo los ojos en el futuro de la industria de la construcción, las compañías están buscando profesionales que posibiliten un crecimiento sustentable y sostenido. A continuación, se enumeran las cualidades, habilidades y conocimientos más requeridos por las empresas constructoras:

Certificaciones

La mayoría de las empresas están solicitando ejecutivos que conozcan, cumplan y apliquen los requerimientos para diseñar proyectos que alcancen un nivel -certificado, oro, plata o platino- de certificación LEED (por sus siglas en inglés: Leadership in Energy & Environment Design). Dicha certificación es un sistema de evaluación y legitimación estandarizado que se utiliza para clasificar proyectos; y certifica aquellos que son más sustentables en cuanto a parcelas (predios) sostenibles, eficiencia en

agua, energía y atmósfera, materiales y recursos, calidad ambiental interior e innovación y diseño. De esta manera, cuando un profesional sigue la normatividad para la certificación e implementa sus prácticas dentro de un determinado proyecto, el mismo puede quedar certificado como LEED y destacarse en el mercado como un proyecto sustentable.

Responsabilidad ambiental/sustentabilidad de proyectos

Actualmente, los proyectos ya no sólo deben ser estéticos o funcionales, sino que también es necesario que tengan un valor agregado para la ciudad, es decir, que no tengan un efecto en contra del medio ambiente y proporcionen un beneficio a la sociedad. La tendencia está virando hacia la construcción de obras ecológicamente responsables en términos de: optimización de recursos, eficiencia en el uso del agua y de la energía, y reciclaje, entre otros puntos.

En este sentido, son muy demandados los perfiles que tomen esta práctica como pilar fundamental al momento de diseñar un proyecto; esto representa una gran área de oportunidad para el mercado considerando que, hoy en día, menos de 10% de los proyectos vigentes de construcción en México son responsables socialmente o sostenibles ambientalmente.

La especialización

La especialización y la subespecialización de los proyectos se han convertido en asuntos cada día más importantes al valorizar un perfil/candidato. Cada vez más, con el avance del