

Al final, ¿Qué tipo de profesional atrae el mercado y los cazatalentos?

La mayoría de los profesionales con quien converso me pregunta si existe una "fórmula" de impulsar su carrera.

¿Es mejor hacer un MBA (Máster en Administración de Empresas) o una Maestría? ¿Es mejor hacer un postgrado o invertir en aprender inglés? ¿Es mejor estudiar español como segunda lengua o partir directamente para el chino? ¿Debo realmente hacer una segunda graduación y aprovechar el bum de la ingeniería en Brasil?

Sepa: La fórmula del éxito sí existe, pero es única para cada persona. Lo que llama la atención de los cazatalentos y lo que el mercado valoriza en todo profesional es su capacidad de generar resultados para la organización.

¿Es mejor hacer un MBA (Máster en Administración de Empresas) o una Maestría? ¿Es mejor hacer un postgrado o invertir en aprender inglés? ¿Es mejor estudiar español como segunda lengua o partir directamente para el chino? ¿Debo realmente hacer una segunda graduación y aprovechar el bum de la ingeniería en Brasil?

Sepa: La fórmula del éxito sí existe, pero es única para cada persona. Lo que llama la atención de los cazatalentos y lo que el mercado valoriza en un profesional es su capacidad de generar resultados para la organización.

Y en los procesos de selección, lo que se busca en los profesionales son las "pruebas" de que el candidato pueda generar estos resultados para la organización.

Pensando así, la decisión entre estudiar español o chino —por ejemplo— dependerá de qué idioma lo ayudará a generar más resultados. Lo mismo vale para un MBA (Máster en Administración de Empresas); sacar el certificado y ponerlo en el Currículo no hará con que su empleabilidad aumente sola. Lo más valioso que usted puede hacer para el mercado de trabajo es aprender con el curso de MBA (Máster en Administración de Empresas) y perfeccionar su capacidad de **generación de resultados**. Si sucede esto, ahí sí su valor en el mercado será mayor.

Por esto la fórmula del éxito es única. Algunos profesionales se perfeccionan con cursos de postgrado y MBA (Máster en Administración de Empresas), otros con la expatriación; unos aprenden mejor solos, otros con un gestor próximo que les enseñe paso a paso.

Por eso, lo ideal es que usted establezca cuál es su futuro profesional (aunque no sea una definición perfectamente trazada y definida), verifique lo que le falta para alcanzar sus objetos y diseñe un plan de desarrollo para aprender lo que le falta.

Parece sencillo, pero no lo es. Creo que la principal "dificultad" es conocerse a si mismo. Por eso no existe la carrera del futuro ni el secreto del éxito profesional. Si un profesional es excelente con los números y le gusta desde una temprana edad hacer transacciones en el mercado financiero, no sirve de nada que él migre para una profesión técnica relacionada al mercado de Óleo y Gas sólo porque este mercado está progresando hoy y tiene buenas perspectivas futuras. Probablemente a él no le irá bien y no aprovechará el crecimiento del mercado. Es sencillo: si "no es lo suyo" y a usted no le gusta lo que hace, el mercado puede estar en auge, pero usted no aprovechará todo este éxito.

Por lo tanto, estudiar chino puede ser una excelente apuesta en un mercado que viene creciendo cada día más; pero si usted en su área de actuación para la **generación de resultados** no está relacionada a la utilización de este idioma, entonces estudiar chino será más una inversión cultural que profesional.

Usted también podrá preguntarse si todo en el mundo gira en torno de los resultados. Yo le diré: Sí. Hasta porque cuando digo **resultados** no me refiero exclusivamente a los resultados profesionales.

Los resultados pueden ser el aumento de ventas, la retención de profesionales, la fama, la credibilidad, la rentabilidad, la presencia geográfica, la imagen o hasta otros resultados que para algunos pueden no significar nada, pero que para otros **no tiene precio**. ¿Qué resultados quiere alcanzar?

Marcelo Cuellar
Headhunter Michael Page Brasil