

Busca al mejor personal Michael Page International

Comprender la estructura de la empresa, sus objetivos, cultura y posicionamiento, así como el funcionamiento del negocio y sus peculiaridades hacen la diferencia

Existen muchas empresas dedicadas al reclutamiento de personal, pero pocas lo hacen de manera especializada, a través de expertos en las diferentes áreas de las organizaciones. Es el caso de Michael Page International, compañía reconocida por su concepto de reclutamiento especializado de ejecutivos de gerencias media y alta.

"En ocasiones existe la creencia de que hay escasez de trabajadores talentosos en el mercado. Sin embargo, quizá el verdadero problema sea que las empresas no saben bien dónde buscar. El secreto está en buscar al talento adecuado en los lugares adecuados. Las empresas, teniendo como giro principal uno que no es el reclutamiento, deben poner esta tarea en manos de expertos", asevera Christophe Rosset, director general de Michael Page International en México.

En México, Michael Page se enfoca en el reclutamiento de ejecu-

tivos para siete áreas: Finanzas y Contabilidad; Banca y Servicios Financieros; Ventas y Mercadotecnia; Cadena de Suministro; Ingeniería y Manufactura, así como Seguros y Recursos Humanos. Los consultores de la empresa son especialistas con muchos años de experiencia en sus áreas, lo cual les da un valor agregado respecto a reclutadores generalistas.

Dicha especialización, explica el directivo, trae beneficios al proceso de reclutamiento, como el amplio conocimiento del mercado y del negocio, el completo entendimiento de los objetivos del área con la vacante y, sobre todo, el servicio personalizado.

"Nuestra ventaja competitiva se encuentra tanto en el serio conocimiento del mercado, como en una interacción eficiente con los clientes. Trabajamos con ellos para identificar el perfil del profesional más adecuado a sus necesidades. Los consultores están capacitados para entender las necesidades de los clientes e indicar las soluciones



Christophe Rosset.

apropiadas a cada caso", comenta Christophe Rosset.

AGILIDAD, UN ACERTO

El secreto de un buen proceso de reclutamiento, menciona el director general, es tratar cada caso como una misión única e irrepetible. Aunado a eso, contar con especialistas por área que comprenden la estructura del cliente, sus objetivos,

cultura y posicionamiento, así como el funcionamiento del negocio, sus peculiaridades y la industria misma, son una fórmula ganadora.

"Por ello, los profesionales más calificados se acercan a nosotros en busca de mejores oportunidades. Nuestra estrategia nos permite atraer a los mejores candidatos del mercado. Comprendemos la importancia de contar con profesionales disponibles para nuevos desafíos, por lo que contamos con una base de datos con talento previamente evaluado. Estamos convencidos de que el reclutamiento especializado es la mejor forma de encontrar a los candidatos idóneos", concluye Christophe Rosset.