



Foto: Especial

Una de los objetivos de la compañía es elegir a los mejores ejecutivos.

Michael Page reporta una facturación récord

La firma anuncia que pronto abrirá nuevas divisiones de selección y reclutamiento en México

POR PAUL LARA

paul.lara@nuevoexcelsior.com.mx

La multinacional de reclutamiento y selección de personal Michael Page cerró el ejercicio 2007 con una facturación récord de mil 92 millones de euros, lo que supone un aumento de más de 28 por ciento respecto al año anterior, informó Christophe Rosset, director general de la firma.

Según su reporte financiero anual, el beneficio bruto anual del grupo se situó en 627 millones de euros, 37 por ciento más que el ejercicio anterior.

“Para la firma, 2007 fue trascendental, con resultados récord en cada trimestre y una importante expansión en su organización, tanto geográficamente como por sus nuevas divisiones y oficinas”, explicó Rosset.

Michael Page, que tiene tres años trabajando en México con cuatro divisiones, alcanzó los cinco mil 52 trabajadores al cierre de 2007 a escala mundial.

“El grupo ha superado los cinco mil empleados. En México contamos sólo con 27, pero sigue el crecimiento de la empresa, que ope-

ra en 149 oficinas de 25 países. A finales de 2000 teníamos dos mil 666 empleados que operaban en 91 oficinas de 14 países”, comentó el director general.

Tras el éxito de sus resultados del pasado año, Michael Page espera continuar con una mayor expansión en 2008, con nuevas oficinas en Montreal, Newcastle, Gotemburg y Sevilla y próximas aperturas previstas en Austria, Turquía y Nueva Zelanda.

Ya se analiza una expansión a otras naciones de América latina. De momento se cuenta con oficinas en Argentina y México.

“Con estas inversiones, añadidas a la continua expansión de los negocios existentes, esperamos aumentar la plantilla hasta alcanzar seis mil empleados a finales de 2008”, agregó Rosset.

Al igual que en sus otras 24 oficinas internacionales, en México su división Financial Services es la que les deja el 50 por ciento de sus ingresos reportados.

Además de contar con las divisiones de Insurance, Sales & Marketing y Finance & Accounting, ya planea abrir otras en México.

“Trabajamos para cualquier sector empresarial en el mundo. Nuestros clientes en el país son 40 por ciento nacionales y 60 por ciento internacionales”, agregó Christophe Rosset.

Fundado en 1976 en Londres, Michael Page se considera uno de los líderes a nivel mundial del asesoramiento en selección especializada para puestos ejecutivos.