

## La rueda gigante corporativa

¿Alguna vez has escuchado que el mundo es una rueda gigante?

La historia dice que si estás en el punto más alto de la rueda y decides tirar una bolita de papel a la persona que está justo debajo de ti, cuando la rueda gire y cambies de posición, la persona a quien le tiraste la bolita de papel te puede retribuir el gesto.



Cuando pienses en tu carrera no dejes de considerar la “rueda gigante corporativa”.

La cuestión no es ser amigo de todo el mundo ni tener una actitud de «pelotillero» para garantizar que le “caigas bien” a todo el mundo; al final de cuentas nunca alcanzarás este tipo de unanimidad.

Pero la cuestión es que tus acciones, movimientos y relaciones tienen un efecto en la “rueda gigante corporativa”. Puedes pensar que el mundo es muy grande y que al cambiar de empresa o de sector nunca nadie recordará tus acciones: ¡Esto es una ilusión! Más que globalizado, el mundo de los negocios hoy en día está conectado y permite la investigación de información muy fácilmente.

Generalmente recibo CV's que no conciben con la información de carrera del profesional en su propio LinkedIn, Plaxo o hasta en una búsqueda rápida en Google. (¿Ya consultaste tu nombre en Google?). No es difícil encontrar a los que fueron compañeros, subordinados o hasta superiores de un profesional en determinado momento de su carrera. Y también es fácil descubrir que éstos mismos profesionales están muy cerca de su propia red de contactos en una herramienta como LinkedIn y a veces hasta los conoce, lo que facilita un levantamiento de referencias.

Por eso, te dejo algunos consejos para que aproveches de la mejor forma posible el paseo y la vista de la “rueda gigante corporativa”:

- 1) **NUNCA MIENTAS.** Ni en el CV, ni en la entrevista, ni en el tamaño o autoría de los proyectos que dirigiste o en los que participaste. Puede funcionar pero **SÓLO A CORTO PLAZO.**
- 2) Cuando renuncies a una empresa, piensa en la política de “salir y dejar las puertas siempre abiertas”. ¡Desempeña correctamente tu trabajo hasta el último día en la empresa y nunca adoptes una mala actitud!
- 3) Valora tu palabra y compromiso, por ejemplo: Cuando se involucra la alta dirección de una empresa en la composición de una propuesta de empleo, aceptarla a principio y después rechazarla, puede ser malo a tu image;
- 4) Perjudicar a otros profesionales para tener ventajas a corto plazo deja tu marca en la carrera de estos profesionales y puede tener un costo en el futuro;
- 5) Puede parecer gracioso, pero no inventes personajes para aumentar o engrandecer tu experiencia o conquistas profesionales.

**Marcelo Cuellar** - Headhunter Michael Page Brasil

<http://vocesa.abril.com.br/blog/marcelo-cuellar/?p=335>