

Michael Page México  
Sales & Marketing  
Estudio de Remuneración 2010



# Reclutamiento Global Especializado



# Índice

Consumo Masivo . . . . .	6
Consumo Masivo (Lujo, Textil, Línea Blanca, Electrónicos, Juguetes y Papelería) . . . . .	8
Farmacéutica . . . . .	9
Retail. . . . .	10
Químico/Energía/ Industrial/Eléctrico. . . . .	11
Metal-Mecánico/Automotriz . . . . .	11
IT/Telecom/Internet. . . . .	12
Entretenimiento/Publicidad . . . . .	13
Transportes/Logística/Aéreo. . . . .	13
Consumo Masivo . . . . .	14
Consumo No Masivo (Lujo, Textil, Línea Blanca, Electrónicos, Juguetes y Papelería) . . . . .	15
Consumo No Masivo (Lujo, Textil, Línea Blanca, Electrónicos, Juguetes y Papelería) . . . . .	16
Químico/Energía/Ind./Eléctrico/Metal-Mecánico/Auto . . . . .	16
Farmacéutica . . . . .	17
Retail. . . . .	18
Servicios . . . . .	18
IT/Telecom/Internet. . . . .	19



## Michael Page International, líder mundial en reclutamiento especializado

Michael Page es una compañía inglesa con 32 años de experiencia en el mercado de reclutamiento especializado, líder en Europa, Asia y Oceanía. Cuenta con presencia en 28 países, 142 oficinas y más de 3,700 consultores.

Nuestro modelo de especialización se basa en el reclutamiento por áreas, esto permite un mayor conocimiento del mercado y un profundo entendimiento de las necesidades de nuestros clientes.

Cada posición es cuidadosamente analizada para después ser canalizada a la división correspondiente. Las divisiones de Michael Page International cuentan con consultores altamente capacitados y con experiencia previa en el área en la que reclutan.

Esto garantiza la excelencia en la calidad de nuestros servicios, que incorpora en el proceso de reclutamiento los siguientes beneficios:

- Amplio conocimiento de su mercado y de su negocio
- Servicio personalizado
- Atención por especialización y sectores económicos

## Michael Page México

Michael Page International tiene presencia en México desde 2006, convirtiéndose en líder y pionero en la metodología de reclutamiento especializado.

Actualmente cuenta con las siguientes divisiones:

**Finance & Tax**

**Banking & Financial Services**

**Insurance**

**Sales & Marketing**

**Supply Chain & Procurement**

**Engineering & Manufacturing**

**Human Resources**

**Information Technology**

La división de Sales & Marketing en México cuenta con consultores que han trabajado en las áreas de mercadotecnia y ventas de sectores como: FMCG, Farmacéutica, Servicios, entre otras. Dedicados exclusivamente al reclutamiento de profesionales para posiciones como: KAM, Gerente de Ventas, Gruper, Director Comercial, entre otras. La especialización permite tener un profundo conocimiento del dinamismo comercial de diferentes sectores, productos y canales.

## Estudio de remuneración

El objetivo de este estudio es ofrecer una muestra de los perfiles más significativos que hoy en día ocupan los profesionales de distintas empresas e industrias en el área de Sales & Marketing dentro del mercado laboral Mexicano; detallando una descripción salarial para el año 2010.

Nuestro estudio se ha convertido en referencia para la selección de altos ejecutivos en el mundo, y ahora del mercado Mexicano; confiamos en que las cifras señaladas sirvan como base de referencia, reflexión y discusión. El estudio de remuneración fue elaborado en base a información recabada durante el año 2009, considerando información de clientes y candidatos de nuestra base de datos. A fin de realizar un estudio más confiable hemos tenido en cuenta observaciones y comentarios que nos han permitido incrementar la fiabilidad de este documento.

Los datos de remuneración (en Pesos Mexicanos) están actualizados y toman en cuenta la inflación, el sueldo mensual, aguinaldo y la suma de otros incentivos o bonos/PTU's, que hayan sido asignados a los candidatos durante el periodo de realización del estudio. Hemos tomado en cuenta dos criterios a la hora de segmentar la muestra:

- El tamaño de la empresa de acuerdo con el volumen del negocio (facturación en millones de dólares)
- Los años de experiencia

Es importante señalar que además del sueldo y de los incentivos/bonos, algunas empresas en México ofrecen un paquete de prestaciones a los empleados, que en muchos casos puede traducirse en una diferencia significativa en el paquete anual: automóvil, seguro de vida y de gastos médicos, subsidios para estudios, fondos de ahorro, etc.; pudiendo incrementar entre 10% y 20% (de acuerdo a los sectores) las cifras contenidas en este estudio.

Quedamos a la espera de sus observaciones y comentarios, los cuales nos permiten ofrecerle un estudio cada vez más preciso; estamos a su disposición para cualquier aclaración o información adicional.

## CONSUMO MASIVO

<b>Supervisor de Ventas</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 224,376	\$ 286,273	\$ 361,433
<b>Key Account Manager</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 445,436	\$ 691,918	\$ 933,979
<b>Gerente Regional/Divisional de Ventas</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 469,753	\$ 716,918	\$ 958,979
<b>Gerente Nacional de Ventas</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 982,612	\$ 1,328,571	\$ 1,871,273
<b>Director de Ventas</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 1,801,639	\$ 2,564,296	\$ 3,536,960
<b>Asistente de Trade MKT</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 275,220	\$ 319,432	\$ 348,170
<b>Gerente de Trade MKT Jr</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 333,801	\$ 433,278	\$ 512,859
<b>Gerente de Trade MKT Sr</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 467,542	\$ 670,917	\$ 904,135

**CONSUMO MASIVO - Continuación**

<b>Analista de CATMAN</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 248,693	\$ 316,116	\$ 373,591
<b>Gerente de CATMAN</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 520,596	\$ 660,969	\$ 1,077,668
<b>Analista de Admón Ventas</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 234,324	\$ 299,536	\$ 354,801
<b>Gerente de Admón Ventas</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 359,223	\$ 445,436	\$ 554,861
<b>Gerente de Capacitación de Ventas</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 357,012	\$ 412,277	\$ 444,331

**CONSUMO MASIVO (LUJO, TEXTIL, LÍNEA BLANCA, ELECTRÓNICOS, JUGUETES y PAPELERÍA)**

<b>Supervisor de Ventas</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 219,955	\$ 239,850	\$ 354,801
<b>Key Account Manager</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 425,541	\$ 647,706	\$ 869,871
<b>Gerente Regional de Ventas</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 454,278	\$ 627,810	\$ 790,290
<b>Gerente Nacional de Ventas</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 746,078	\$ 1,127,406	\$ 1,492,155
<b>Director de Ventas</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 1,329,676	\$ 1,995,067	\$ 2,997,574
<b>Asistente de Trade Marketing</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 248,693	\$ 299,536	\$ 340,432
<b>Gerente de Trade Marketing</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 404,540	\$ 567,019	\$ 873,187

## FARMACÉUTICA

<b>Supervisor de Ventas</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 275,220	\$ 332,695	\$ 393,487
<b>Key Account Manager</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 447,647	\$ 742,762	\$ 956,085
<b>Gerente Regional de Ventas</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 522,807	\$ 767,762	\$ 981,085
<b>Gerente Nacional de Ventas</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 847,765	\$ 1,393,783	\$ 2,014,962
<b>Director de Ventas</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 1,671,214	\$ 2,641,667	\$ 3,548,013
<b>Asistente de Trade MKT</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 276,325	\$ 307,273	\$ 336,011
<b>Gerente de Trade MKT</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 334,456	\$ 495,235	\$ 678,458

## RETAIL

<b>Asistente de Compras</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 243,166	\$ 332,695	\$ 414,488
<b>Comprador</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 433,278	\$ 721,761	\$ 873,187
<b>Gerente de Compras (Categoría)</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
NA	NA	\$ 1,043,403
<b>Gerente de Tiendas - Hasta 200m2</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 358,117	\$ 467,542	\$ 655,443
<b>Gerente de Tiendas - Autoservicios</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 387,960	\$ 541,597	\$ 624,756
<b>Director de Compras</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 1,083,194	\$ 1,576,158	\$ 2,653,825
<b>Director de Operaciones (Tiendas)</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 696,339	\$ 1,331,887	\$ 2,681,458
<b>Gerente de Demand Planning</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 359,223	\$ 504,017	\$ 677,549

## QUÍMICO/ENERGÍA/INDUSTRIAL/ELÉCTRICO

<b>Gerente de Ventas</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 323,853	\$ 498,490	\$ 743,867
<b>Director de Ventas</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 991,454	\$ 1,185,987	\$ 1,667,898

## METAL-MECÁNICO/AUTOMOTRIZ

<b>Gerente de Ventas</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 373,591	\$ 597,706	\$ 998,086
<b>Gerente de After-Sales</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 351,485	\$ 562,336	\$ 846,398
<b>Director de Ventas</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
NA	\$ 1,188,198	\$ 2,033,752

## IT/TELECOM/INTERNET

<b>Gerente de Ventas - Software</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 316,116	\$ 760,446	\$ 1,269,990
<b>Gerente de Ventas - Hardware</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 344,010	\$ 733,919	\$ 1,104,195
<b>Gerente de Ventas - Infraestructura</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 331,590	\$ 788,079	\$ 1,010,244
<b>Gerente de Ventas - Operadoras</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 337,378	\$ 499,596	\$ 816,817
<b>Director de Cuenta - Software</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
NA	\$ 1,220,251	\$ 1,883,431
<b>Ingeniero de Aplicación</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 250,903	\$ 311,695	\$ 403,435
<b>Gerente de Servicios/Asistencia Técnica</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 341,799	\$ 594,651	\$ 986,771
<b>Gerente de E-Commerce/E-Marketing</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 317,221	\$ 434,383	\$ 674,233

## IT/TELECOM/INTERNET Continuación

<b>Director de Ventas (IT/TELECOM)</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 1,705,478	\$ 2,895,886	\$ 3,708,282

## ENTRETENIMIENTO/PUBLICIDAD

<b>Gerente de Ventas/Atención a Clientes</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 474,174	\$ 646,601	\$ 908,295
<b>Director de Ventas/Atención a Clientes</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
NA	\$ 1,315,307	\$ 1,661,266

## TRANSPORTES/LOGÍSTICA/AÉREO

<b>Gerente de Ventas</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
574,756	\$ 718,445	\$ 862,134
<b>Director de Ventas</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
NA	\$ 1,426,942	\$ 2,090,122

## CONSUMO MASIVO

<b>Coordinador/Asistente de MKT</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 215,534	\$ 299,536	\$ 416,698
<b>Gerente de Productos Jr</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 359,223	\$ 510,649	\$ 741,656
<b>Gerente de Productos Sr</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 576,967	\$ 775,921	\$ 1,162,776
<b>Gerente de Marketing/Grouper</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 864,345	\$ 1,233,515	\$ 1,744,163
<b>Gerente de Comunicación/PR</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
NA	NA	\$ 831,186
<b>Analista de Investigación de Mercados</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 258,640	\$ 390,171	\$ 599,073
<b>Gerente de Investigación de Mercados</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 428,856	\$ 694,128	\$ 996,981
<b>Director de Mercadotecnia</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
NA	\$ 1,550,736	\$ 2,997,574

## CONSUMO MASIVO Continuación

<b>Responsable por Eventos/PR</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 218,849	\$ 331,590	\$ 546,018

## CONSUMO NO MASIVO (LUJO, TEXTIL, LÍNEA BLANCA, ELECTRÓNICOS, JUGUETES Y PAPELERÍA)

<b>Coordinador/Asistente de MKT</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 213,323	\$ 284,062	\$ 402,329
<b>Gerente de Productos Jr</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 351,485	\$ 488,543	\$ 605,704
<b>Gerente de Productos Sr</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 651,022	\$ 742,762	\$ 945,032
<b>Gerente de Marketing/Grouper</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 833,396	\$ 1,057,772	\$ 1,422,521
<b>Director de Mercadotecnia</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
NA	\$ 1,328,571	\$ 2,321,130

**QUIMÍCO/ENERGÍA/INDUSTRIAL/ELÉCTRICO/METAL-MECÁNICO/AUTOMOTRIZ**

<b>Analista de Mercadotecnia</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 259,746	\$ 310,589	\$ 387,960
<b>Gerente de Mercadotecnia</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 431,067	\$ 712,919	\$ 1,005,823
<b>Gerente de Productos</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 389,066	\$ 786,974	\$ 943,926

**FARMACÉUTICA**

<b>Coordinador/Asistente de MKT</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 258,640	\$ 309,484	\$ 401,224
<b>Gerente de Productos Jr</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 384,644	\$ 528,333	\$ 740,551
<b>Gerente de Productos Sr</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 574,756	\$ 992,559	\$ 1,272,200
<b>Gerente de Marketing/Gerente de Unidad de Negocio</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 904,135	\$ 1,160,565	\$ 1,494,366
<b>Director de Mercadotecnia/Director de Unidad de Negocio</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
NA	\$ 1,657,950	\$ 2,329,972

## RETAIL

<b>Gerente de Promoción/Oferas</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
NA	\$ 580,283	\$ 884,240
<b>Gerente de Marketing Relacional</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
NA	\$ 790,290	\$ 1,153,933
<b>Gerente de Comunicación/Publicidad</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 364,749	\$ 589,125	\$ 800,237
<b>Director de Mercadotecnia</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 777,026	\$ 1,624,791	\$ 2,391,869

## SERVICIOS

<b>Gerente de Marketing</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 417,803	\$ 665,391	\$ 1,161,670
<b>Responsable por Eventos/PR</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 208,902	\$ 313,905	\$ 465,331
<b>Director de Mercadotecnia</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 1,082,089	\$ 1,373,888	\$ 2,265,865

IT/TELECOM/INTERNET

<b>Gerente CRM/Marketing Relacional</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
NA	\$ 434,383	\$ 696,339
<b>Gerente de Productos - Infraestructura/Hardware</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 403,435	\$ 508,438	\$ 1,068,825
<b>Gerente de Productos Software</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 399,013	\$ 561,492	\$ 856,608
<b>Gerente de Marketing</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
\$ 468,647	\$ 683,075	\$ 1,188,198
<b>Director de Mercadotecnia</b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
NA	\$ 1,495,471	\$ 2,269,181

# Michael Page INTERNATIONAL

Paseo de la Reforma # 115, Piso 10, Oficina 1001  
CP 11000, Lomas de Chapultepec - México, D.F.  
+52 (55) 5284-5770 Teléfono  
+52 (55) 5284-5799 Fax

[www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx)

[servicioclientes@michaelpage.com.mx](mailto:servicioclientes@michaelpage.com.mx)

Premium, Productivo, Potencial,  
Producto, Positivo, Profesionales,  
Partners, Progresivo, Proyecto, Proactivo,  
Premium, Productivo, Potencial, Producto,  
Positivo, Profesionales, Partners, Progresivo,  
Proyecto, Proactivo, Premium, Productivo,  
Potencial, Producto, Positivo, Profesionales, Partners, Progresivo,  
Proyecto, Proactivo, Premium, Productivo, Positivo, Profesionales,  
Partners, Progresivo, Proyecto, Proactivo, Premium, Productivo, Proactivo, Premium,  
Productivo, Potencial, Producto, Positivo, Profesionales, Partners, Positivo, Profesionales,  
Partners, Progresivo, Proyecto, Proactivo

# ¿Necesita soluciones de contratación inmediata?

---



Lo invitamos a conocer nuestros servicios

## Reclutamiento especializado en Contratos y Posiciones Temporales

- Cuento con la experiencia de una persona especializada en un sector, mercado o posición específica
- Encontramos a la persona ideal para un proyecto específico en un corto tiempo
- Reducción y control de administrativos

**Entre en contacto con Javier Torre**  
**Por e-mail a [javiertorre@michaelpage.com.mx](mailto:javiertorre@michaelpage.com.mx)**  
**o por teléfono (52 55) 5254-5780**