

PERSPECTIVAS LABORALES Y PROFESIONALES 2015

LATAM



PageGroup



ÍNDICE

EDITORIAL	3
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4
PERFIL DE LOS ENCUESTADOS	5
EL ESCENARIO MACROECONÓMICO	6
INVERSIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	9
PLAN DE CONTRATACIONES	11
PLAN DE CARRERA	13
PRIORIDADES REGIONALES DE CARRERA	13
OBSTÁCULOS	15



EDITORIAL

Bienvenido (a)

En el 2014 las diferencias de impacto entre los países en función de la fuerza de sus vínculos económicos, sus marcos políticos o ambos, las fluctuaciones dentro de las economías avanzadas y los demás intereses dentro del escenario macroeconómico nos deja retos y objetivos más grandes por alcanzar.

¿Y qué nos espera entonces este 2015? Siempre se tiene la idea que aparezca un *black swan*, cisne negro lo que a los economistas gustan llamar a un acontecimiento relevante e inesperado que cambie el rumbo de la historia económica. Pero más allá de las improbabilidades, ¿qué vectores económicos debe tomar en cuenta un tomador de decisiones para este año?

Analizamos con la ayuda de una encuesta que se realizó en los países de América Latina la forma de explorar y buscar dichas respuestas de cómo se deberían de comportar en cuanto a inversiones y contratación de profesionales este año, frente a este nuevo escenario macroeconómico.

Atentamente,

Equipo PageGroup



METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Durante diciembre de 2014, realizamos una investigación, sin valor estadístico, obtuvimos 1,773 respuestas de ejecutivos que trabajan tanto para empresas nacionales como multinacionales en los principales países de América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México. El cuestionario constó de preguntas cerradas y abiertas que nos proporcionaron valores cuantitativos y cualitativos relevantes para el desarrollo de un panorama de las perspectivas laborales y económicas de la región.



57% empresas multinacionales
43% empresas nacionales

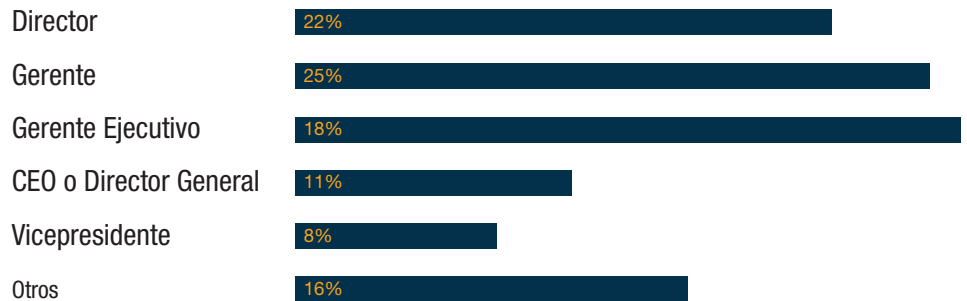
Se dividen por tamaño:

Muy grande	Ingresos anuales mayores a \$1 billones USD	41%
Grande	Ingresos anuales hasta de \$1 billones USD	27%
Mediana	Ingresos anuales de más de \$500 millones USD	14%
Pequeña	Ingresos anuales de hasta \$500 millones USD	18%



PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

25% de los encuestados ocupan puestos gerenciales.



29% de los encuestados trabajan en el área de Recursos Humanos dentro de sus empresas.



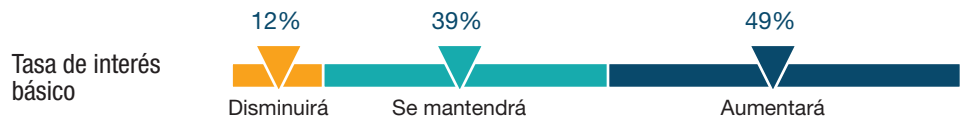


EL ESCENARIO MACROECONÓMICO: Brasil no percibe un panorama favorable respecto a la tasa de interés e inflación

Les preguntamos a los ejecutivos acerca de su visión profesional y percepciones con respecto a algunos indicadores económicos para 2015.

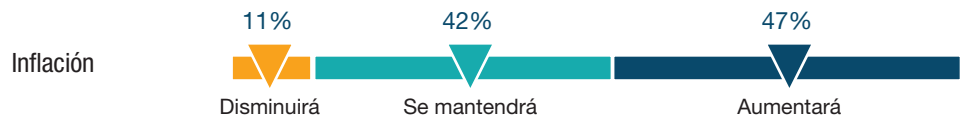
Las proyecciones comparadas con el 2014 no fueron distintas. Los ejecutivos en empresas de América Latina no perciben un crecimiento evidente.

49% de los encuestados en toda América Latina cree que la tasa de interés básico aumentará en 2015.



Brasil sigue siendo el más negativo en este sentido. 77% afirma que las tasas aumentarán en el país, en comparación con el 60% del año anterior. Los colombianos y mexicanos mantienen una idea similar con 50% y 49% respectivamente.

En Argentina los únicos dos indicadores que no apuntaron negatividad fueron la tasa de interés e inflación, esperando que se mantengan para el próximo año.



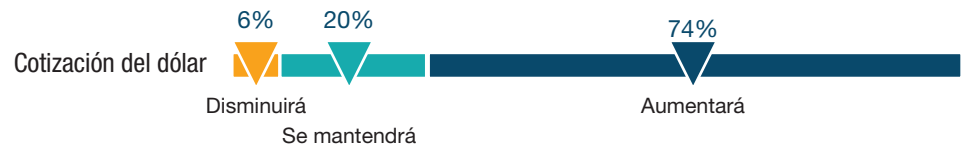
47% en América Latina considera que las tasas de inflación aumentarán. Este año, México, es el país menos optimista en este sentido; 50% cree que la inflación aumentará en 2015.

Los chilenos son más optimistas, 28% cree que la inflación deberá disminuir este año.

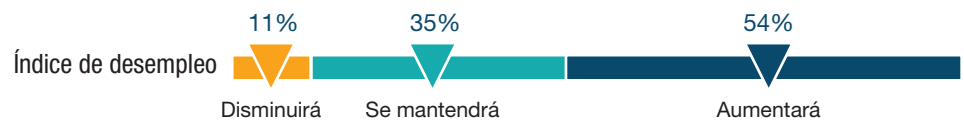
EL ESCENARIO MACROECONÓMICO: Los ejecutivos en América Latina se encuentran optimistas respecto a la cotización del dólar



45% de los encuestados cree que el PIB de su país se mantendrá en 2015. Los argentinos son los menos optimistas en este sentido, el 61% cree que el PIB disminuirá. Mientras que los brasileños (55%) y mexicanos (44%) son de los más conservadores pronosticando que el PIB se mantendrá.



74% de los ejecutivos en América Latina cree que la cotización del dólar aumentará en 2015. Los chilenos son más optimistas acerca de esa cuestión, el 27% cree que el dólar se mantendrá a lo largo de 2015.



Más de la mitad de los encuestados afirman que el índice de desempleo aumentará en sus países. En Argentina esta cifra se eleva hasta el 69% de las respuestas, mientras que la mayoría de los ejecutivos en Colombia todavía piensan que el índice de desempleo probablemente se mantendrá en el mismo nivel durante 2015.

EL ESCENARIO MACROECONÓMICO CON RELACIÓN A 2014: Brasil refleja mayor negatividad respecto a la mayoría de los indicadores económicos

ARG

Los ejecutivos no esperan disminuir, sino mantenerse para el próximo año.

BRA

Después de dos años de inestabilidad económica y política, los próximos 12 meses prometen un año de retención y con bajos niveles de desarrollo.

CHI

El año pasado se presentó más conservador respecto a sus predicciones. Apostando por que se mantendrían la mayoría de los indicadores macroeconómicos.

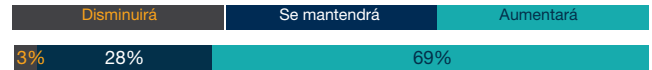
COL

Se mostró muy positivo acerca de los factores internos en 2014, pero para 2015, la mayoría de los ejecutivos consideran que los próximos 12 meses no serán favorables para la inflación y tasa de interés.

MEX

A pesar de que el año pasado los encuestados parecían ser más conservadores respecto a sus predicciones para 2014, este año al igual que los ejecutivos de los demás países piensan que la cotización del dólar y la inflación aumentarán en 2015.

Índice de desempleo



PIB - Producto Interno Bruto



Cotización del dólar



Tasa de interés básico



Inflación



Índice de desempleo



PIB - Producto Interno Bruto



Cotización del dólar



Tasa de interés básico



Inflación



Índice de desempleo



PIB - Producto Interno Bruto



Cotización del dólar



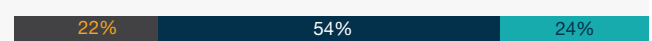
Tasa de interés básico



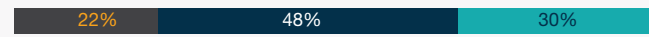
Inflación



Índice de desempleo



PIB - Producto Interno Bruto



Cotización del dólar



Tasa de interés básico



Inflación



Índice de desempleo



PIB - Producto Interno Bruto



Cotización del dólar



Tasa de interés básico

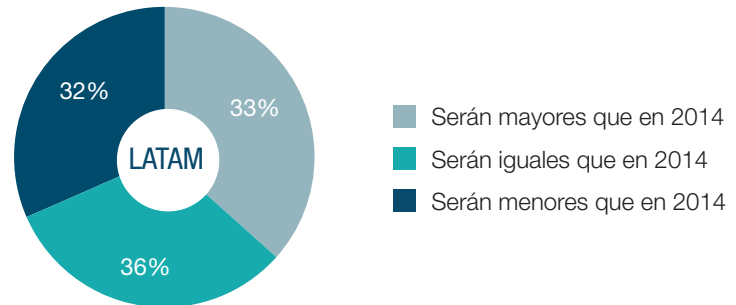


Inflación



INVERSIÓN DE LAS ORGANIZACIONES: 2015 será el año de la productividad

En asuntos de inversiones los ejecutivos encuestados en América Latina so reservados respecto a sus pronósticos para los siguientes doce meses.



Este año las tendencias respecto a inversiones se encuentran con porcentajes más equilibrados que el año pasado. 32% cree que la inversión será menor, 36% de los encuestados cree que las inversiones se mantendrán y el 33% cree que aumentarán las inversiones en 2015.

A diferencia de 2014, la mayoría de los ejecutivos en Argentina consideran que en 2015, las inversiones se mantendrán en el mismo nivel en comparación con el año pasado.

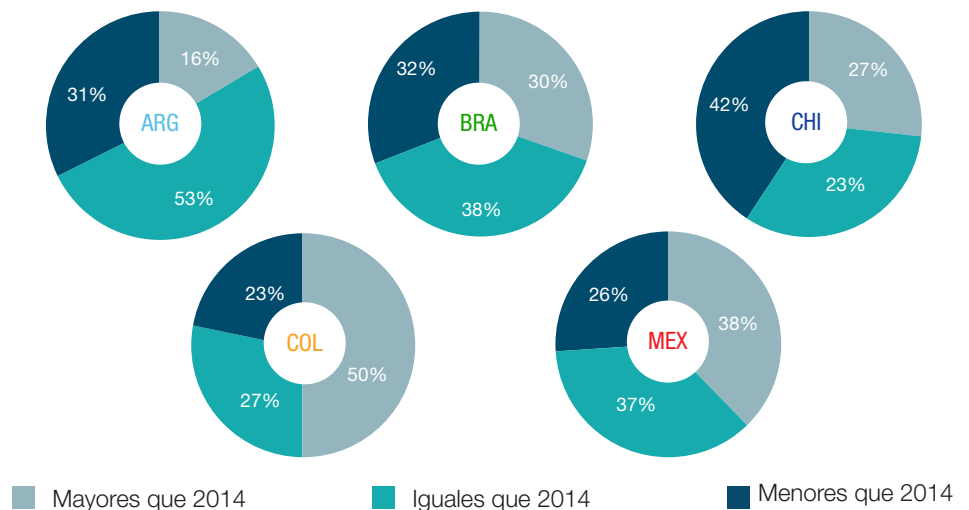
Las promesas de inversiones en Brasil no son mejores, para 2015, alrededor de 38% de los encuestados dijo que las inversiones serán iguales a 2014 y el 32% que disminuirán.

En Chile a diferencia del año pasado, 42% de los encuestados cree que sus empresas no invertirán más de lo que invirtieron en 2014.

Los colombianos son los más optimistas, la mitad espera que las inversiones aumenten en 2015.

26% de los mexicanos asegura que habrá un aumento en las inversiones en 2015 en comparación con el año anterior.

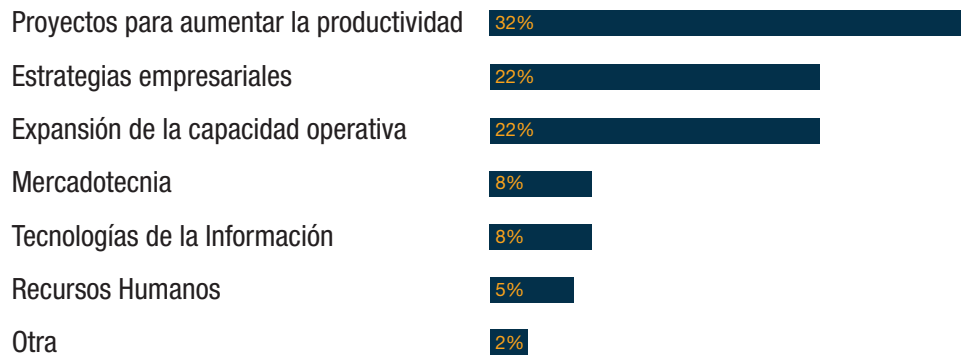
¿Las inversiones de su empresa programadas para 2015 serán...?





INVERSIÓN DE LAS ORGANIZACIONES: Productividad y capacidad operativa, las prioridades para las empresas en 2015

Según nuestros encuestados las dos principales áreas en las que sus empresas planean invertir será en proyectos para aumentar la productividad y expansión de la capacidad operativa. El equilibrio que las empresas deben utilizar en 2015; incluso en un año de crisis, es buscar el equilibrio entre la producción y la búsqueda la máxima rentabilidad y potenciación de los canales de venta afirmaron los encuestados brasileños.

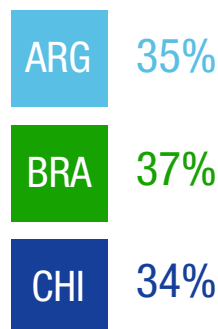


INVERSIONES PRIORITARIAS POR PAÍS

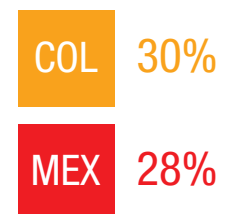
La mitad de los encuestados en Colombia dijeron que seguirán aumentando sus inversiones en los próximos 12 meses. En 2014, 46% de los encuestados en Argentina dijeron que desarrollar su infraestructura era su prioridad, este año es el momento de aumentar ganancias y ventas mediante el aumento de la producción y el uso de de las mejoras de infraestructura que se hicieron en 2014.

Incluso con perspectivas negativas para los indicadores macroeconómicos, los ejecutivos en México todavía están dispuestos a invertir en 2015 más de lo que hizo en los últimos 12 meses (38%), o mantener el número de inversiones de 2014 (37%).

Proyectos para aumentar la productividad



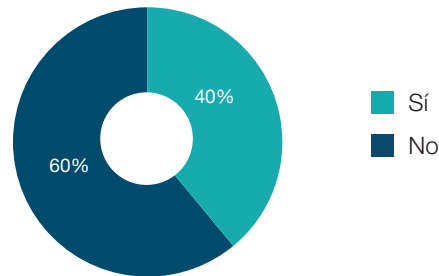
Expansión de la capacidad operativa





PLAN DE CONTRATACIONES: ENFOQUE DE LA PRODUCTIVIDAD

Preguntamos a las empresas encuestadas si contratar nuevos colaboradores es parte del plan de inversiones en 2015. El 40% pretende aumentar su número de colaboradores en 2015.



ÁREAS DESTACADAS PARA CONTRATACIONES

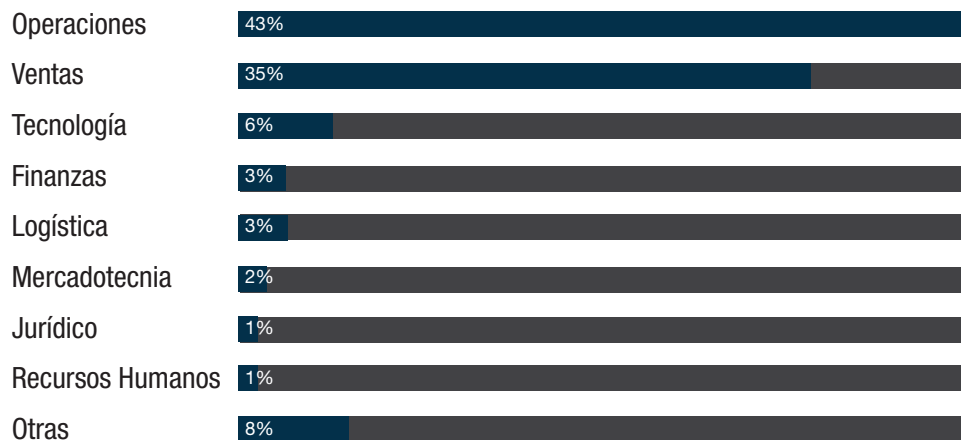
Colombia es el único país en América Latina en donde las empresas tienen planes de contratación y de expandir su equipo de trabajo con 16%.

43% de los encuestados en América Latina afirma que el área de operaciones será la que tendrá mayores contrataciones en 2015.

El área de Ventas aparece en segundo lugar con 35% de los encuestados.

Tecnología aparece en tercer lugar con 6%, 13% menos que en 2014.

Finanzas y Logística se encuentran empatadas con 3%, mientras que el área jurídica y de recursos humanos únicamente obtuvieron 1%.



PLAN DE CONTRATACIONES: ENFOQUE EN LA PRODUCTIVIDAD

ARG

73% no pretende contratar en 2015 o no tiene plan para expandir su equipo de trabajo

Áreas que destacan:

Ventas 32%
Operaciones 30%
Tecnologías de la Información 14%

BRA

63% pretende contratar en 2015 o no tiene plan para expandir su equipo de trabajo

Áreas que destacan:

Operaciones 46%
Ventas 33%
Tecnología 9%

CHI

70% no pretende contratar en 2015 o no tiene plan para expandir su equipo de trabajo

Áreas que destacan:

Operaciones 45%
Ventas 35%
Tecnología 8%

COL

Es el único país en LATAM que planea contratar en 2015 con **61%**

Áreas que destacan:

Operaciones 43%
Ventas 27%
Logística 6%

MEX

52% no pretende contratar en 2015 o no tiene plan para expandir su equipo de trabajo

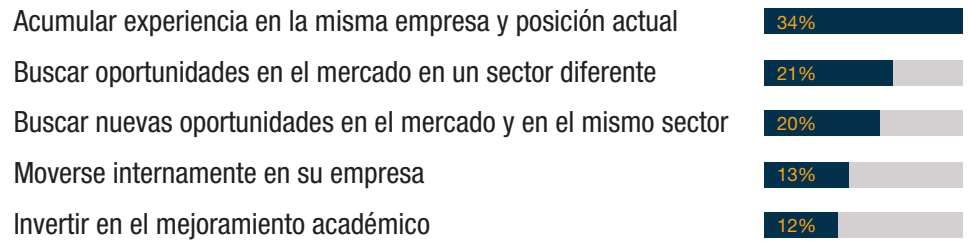
Áreas que destacan:

Operaciones 44%
Ventas 37%
Contabilidad / Finanzas 4%



PLAN DE CARRERA: Ganar experiencia

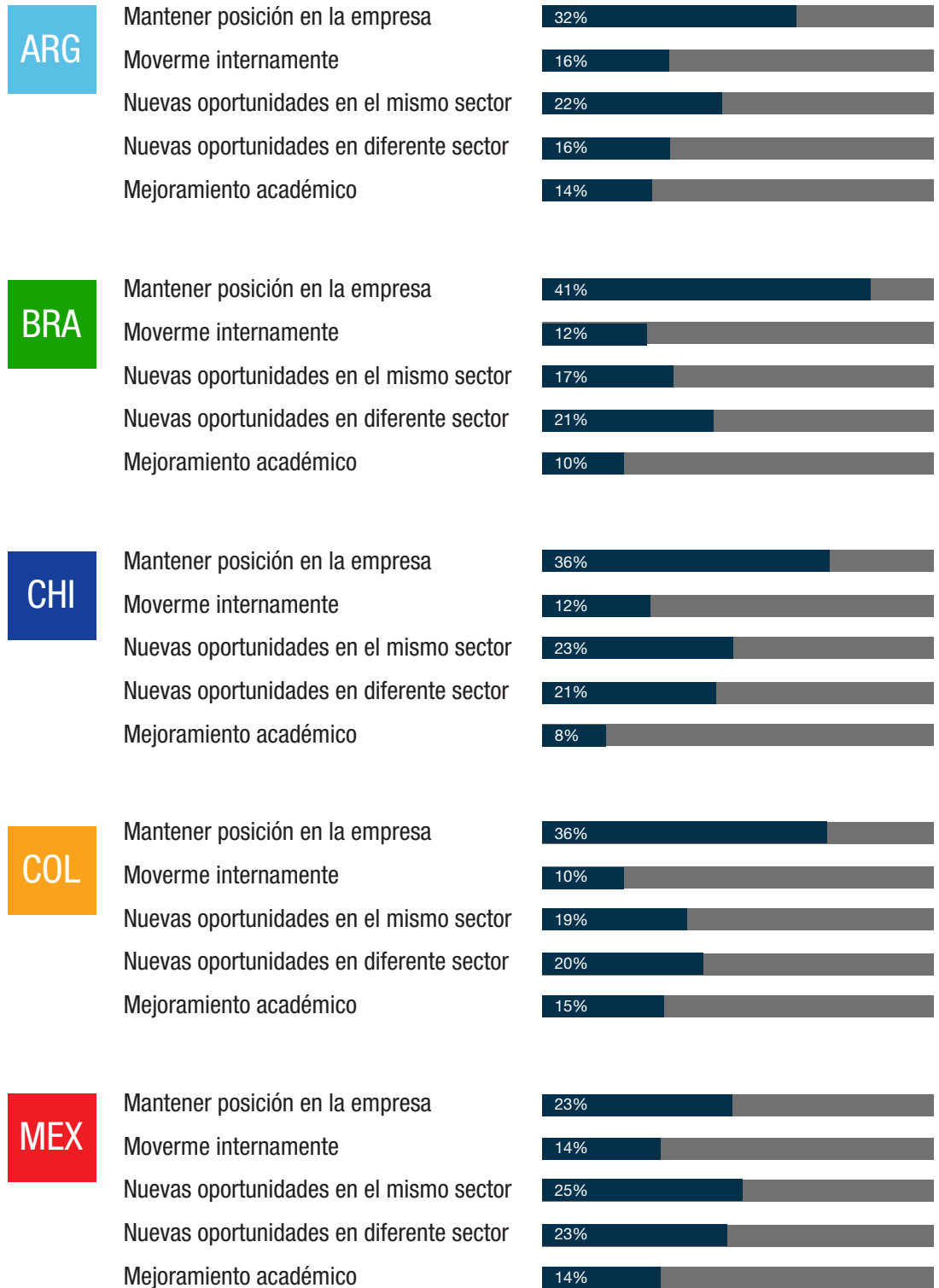
Los ejecutivos que respondieron a la encuesta cuáles eran sus planes para el 2015, y el 34% permanecerá en la misma empresa y en su posición actual, acumulando experiencia para sus funciones.



PRIORIDADES REGIONALES DE CARRERA

- Argentina, Brasil, Chile y Colombia tienen como prioridad mantener su posición en la misma empresa.
- México es el único país de América Latina que apostará por buscar nuevas oportunidades en el mismo sector con 25%.
- Colombia considera antes el mejoramiento académico que la movilidad dentro de una empresa con 15% y 10% respectivamente.

PRIORIDADES REGIONALES DE CARRERA

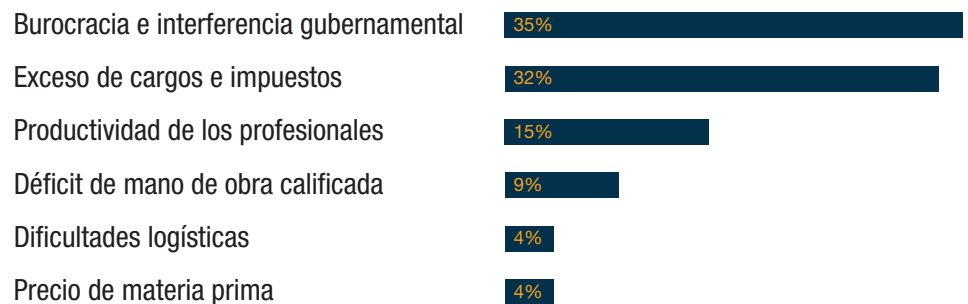




OBSTÁCULOS: Burocracia e ingerencia del gobierno y exceso de gastos e impuestos

Algunas regulaciones gubernamentales fueron identificadas como los principales obstáculos para el crecimiento en América Latina.

- La burocracia se mantuvo presente en primer lugar en Argentina, Chile y México, mientras que para Brasil y Colombia ocupó el segundo lugar.
- El exceso de impuestos genera descontento a excepción de Chile, donde la productividad es su mayor preocupación.
- 9% dijo que la falta de mano de obra calificada se presenta como un problema en relación con el crecimiento sano de las empresas.
- Las dificultades logísticas y el precio de la materia prima fueron mencionadas por 4% de los encuestados en cada caso.



PageGroup

Page Executive

Distrito Federal
Reforma #115 piso 10, Lomas de Chapultepec
C.P. 11000 MŽxico, D.F.
t: +52 (55) 5201-7110 f: +52 (55) 5201-7139

www.pageexecutive.com

Michael Page

Distrito Federal
Reforma #115 piso 10, Lomas de Chapultepec
C.P. 11000 MŽxico, D.F.
t: +52 (55) 5284-5770 f: +52 (55) 5284-5799

Monterrey
Av. Lřzaro Cřrdenas #2321 Poniente piso 3,
Residencial San Agust'n
C.P. 66260 San Pedro Garza Garc'a
t: +52 (81) 8363-5350

www.michaelpage.com.mx

Page Personnel | Page Interim

Distrito Federal
Newton #293 piso 4, Polanco
C.P. 11570 MŽxico, D.F.
t: +52 (55) 9178-6790 f: +52 (55) 9178-6798

www.pagepersonnel.com.mx