

PageGroup

# PAGEGROUP LATAM

Insights 2021



# Índice

---

1. Editorial .....	3
2. Alcance y muestra del estudio .....	5
3. ¿Por qué PageGroup LATAM Insights 2021? .....	6
4. Principales factores Macroeconómicos.....	7
5. Perspectivas sobre la reactivación económica .....	18
6. Inversiones y decisiones financieras .....	21
7. Perspectivas comerciales .....	24
8. IT en el ojo del huracán.....	28
9. Capital Humano .....	31
10. Respuestas de hoy para preguntas del mañana .....	35
11. Contacto .....	40



# 1. Editorial

Cuando los gobiernos anunciaron por primera vez la cuarentena, jamás pensamos que después de más de ocho meses seguiríamos, en muchos casos, incluso sin ver a nuestros colegas de trabajo. La vida que conocíamos se transformó por completo, y sin darnos cuenta, empezamos a escribir un capítulo trascendental de nuestra historia.

Nos volcamos hacia nuestras casas, aprendimos de nuevo a estar juntos en familia y a convivir con el teletrabajo. Aprendimos también a cuidar mejor a los nuestros y a nuestra comunidad. A pesar de las pérdidas humanas, que lamentamos profundamente, nos dimos cuenta de la importancia de quienes nos rodean.

Desde el inicio de la pandemia, PageGroup logró movilizar en tiempo récord, a más de siete mil empleados alrededor del mundo hacia sus casas e instalarlos con las herramientas necesarias, para que pudieran desarrollar su trabajo de forma remota y segura. Aún hoy, con los rebrotes que está sufriendo Europa, tenemos nuestras operaciones funcionando a toda marcha, siempre protegiendo a nuestros colaboradores, clientes y candidatos.

En este contexto y observando muy atentamente el desarrollo y cambios globales, que día a día trajeron consigo una nueva sorpresa, durante todo el año le entregamos a nuestros clientes y candidatos de toda la región, una cantidad considerable de reportes

y estudios, todos con el objetivo principal de acompañar las decisiones del mercado, para de esta forma ser para muchos, un socio inteligente, estratégico y comprometido con el capital humano y las organizaciones pujantes de Latinoamérica. Este fue el caso de, por ejemplo, los seis estudios de remuneración, el reporte de contingencia frente al Covid-19 o el estudio sobre habilidades blandas y técnicas, entre otros.

En vista de que el año está finalizando, no podíamos dejar de compartirles un análisis riguroso de lo que se viene para la región en el marco de nuestro último estudio llamado **“PageGroup LATAM Insights 2021”** que esperamos les sea de gran ayuda para la planeación del próximo año.

Para concluir, como grupo nos sentimos muy orgullosos de las acciones puestas en marcha por todos los latinoamericanos comprometidos, pues demuestran que nuestro continente es un punto de referencia para los mercados y economías globales. Partiendo de esto, deseamos que todos puedan reactivar rápidamente y de la mejor manera posible sus actividades comerciales.

Un cordial saludo,

**Patrick Hollard**

**Executive Board Director  
Latam, Middle East & África**





“Nuestro continente es un punto de referencia para los mercados y economías globales” - **Patrick Hollard**

## 2. Alcance y muestra del estudio

Con este estudio queremos generar y compartir información de valor para acompañar a nuestros clientes de todo Latinoamérica durante este proceso de evolución hacia la nueva normalidad, mostrando de manera clara las decisiones que se han tomado en algunas industrias.

Incluimos además algunos Insights de aproximadamente 3.000 líderes de diferentes empresas y sectores ante los retos que tendremos durante el próximo año como consecuencia de la contracción económica y la situación sanitaria global. La información reflejada en el presente documento fue recopilada entre los meses de septiembre y octubre del 2020.



### PAÍSES QUE PARTICIPARON EN LA MUESTRA



Argentina



Chile



Centroamérica & Panamá\*



Brasil



Colombia



Perú



México

### ¿QUÉ TIPO DE EMPRESAS PARTICIPARON DEL ESTUDIO?



Capitales  
nacionales privados



Capitales  
nacionales públicos



Capitales  
multinacionales



Capitales  
familiares

### RESPONDIERON CERCA DE 3.000 EJECUTIVOS Y EJECUTIVAS DE LA REGIÓN



**22%**

Mujeres



**78%**

Hombres

### PARTICIPARON

- Presidentes / C-Level / Dueños de empresas
- VP's
- Directores
- Gerentes Generales

\* Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana.

# 3. ¿Por qué PageGroup LATAM Insights 2021?

Un estudio de casos no de masas. Desde esta afirmación queremos compartirles por qué tomamos la decisión como grupo, de repensar nuestro tradicional estudio de “Perspectivas Económicas y Profesionales”, que cuenta con más de seis entregas anuales consecutivas, para convertirlo en una nueva publicación llamado **“PageGroup LATAM Insights 2021”**.

La pandemia nos abrió la mirada y las puertas para ver las cosas de una forma diferente, por eso, desde un marco de análisis puntual, quisimos juntar a un grupo selecto de tomadores de decisiones de todo Latinoamérica, para que nos dieran de primera mano los insights que creen más relevantes para el próximo año.

¿Cómo se van a comportar los mercados? ¿Cuáles son sus predicciones sobre la economía de la región? ¿Será un buen año para contratar y crecer? o ¿Mis inversiones deben ser moderadas? ¿Qué ocurrirá si hay un rebrote? Estas son solo algunas de las más de cincuenta preguntas que nos permitieron realizar este estudio que contempla de cierta forma casos más concretos en función del tipo de industria y posición de nuestros entrevistados.

## PRIORIDAD DE INVERSIÓN 2021



La irrupción de empresas de servicios vinculadas al sector tecnológico, a raíz de la migración hacia el teletrabajo por la pandemia, impulsó a que el proceso de transformación digital en las compañías se acelerara a una velocidad nunca vista. Si bien no es la prioridad de inversión de la región, los proyectos de desarrollo tecnológico están tomando cada día más fuerza, tocando casi la totalidad de las sistematizaciones de las organizaciones.

“La expansión de las operaciones apalancada por la tecnología, será la gran apuesta para el 2021 en Latinoamérica.”



## ¿CUÁLES SERÁN LAS PRIORIDADES DE INVERSIÓN EN LA REGIÓN A LA HORA DE DEFINIR LOS PRESUPUESTOS PARA EL 2021?



## 4. Principales factores Macroeconómicos

En los últimos meses hemos visto el impacto de distintos factores económicos y los ejecutivos han mostrado especial preocupación por el PIB, el tipo de cambio del dólar, la inflación, el precio de las materias primas y la estabilidad monetaria local. Sin embargo, creen que habrá estabilidad en la tasa de interés y el precio de los bonos.

Sobre la **bolsa de valores** la creencia en la región no es clara, mientras existen países optimistas en este punto, como es el caso de Brasil que considera que la bolsa aumentará, por otro lado en contraste Argentina, Panamá y México creen que la bolsa disminuirá.

### BOLSA DE VALORES



**56%** de los ejecutivos brasileños cree que aumentará.



**60%** de los ejecutivos argentinos cree que disminuirá.

El tipo de **cambio de dólar** es otro punto donde hemos podido ver preocupación en la región, ya que existe una tendencia de la mayoría de los países de aumento del precio de la moneda frente a la moneda local respectiva. La excepción a esto es Panamá y Brasil donde creen que el tipo de cambio se mantendrá estable.



### Brasil & Panamá

son los únicos países de la región que creen que el tipo de cambio se mantendrá estable.

Respecto al **Producto Interno Bruto**, los ejecutivos de la región creen que estamos pasando por una reactivación económica, pero contrario a esto creen que el PIB en el futuro será menor, producto de una menor reactivación económica y cambios en el consumo, pudiendo llegar a impactar en la cifra del desempleo. Los países más negativos en este punto fueron Argentina y México.



**73.2%**

de los ejecutivos mexicanos cree que el PIB disminuirá.

### PERCEPCIÓN DEL PIB POR PAÍS

Disminuye	Disminuye, pero con menos claridad	Aumenta
México <b>(73.3%)</b>	Colombia <b>(56.9%)</b>	Perú <b>(55.4%)</b>
Argentina <b>(63.9%)</b>	Panamá <b>(55.1%)</b>	Brasil <b>(46.8%)</b>
	Chile <b>(50.0%)</b>	

**El desempleo en la región** es uno de los puntos que se muestra impactado por la pandemia, mostrando números elevados en toda la región. Sin embargo, el 43.1% de las personas consultadas consideran que disminuirá en el corto plazo.

Con relación al **precio de los bonos**, podemos ver una tendencia regional hacia la estabilidad del precio con un 50.7% y en segunda instancia la disminución del precio con un 32.4%. Sin embargo, Argentina tiene una mirada más crítica, considerando en primera instancia la disminución del precio con un 49.6%.

Se mantendrá estable: Perú (60.8%), Brasil (56.1%), Colombia (56.6%), Chile (52.9%) y México (47.9%)



## 4.1 Radiografías por país

**84.8%**

de la estabilidad monetaria de Argentina disminuirá.

**67.6%**

de las exportaciones aumentarán en Brasil.

# Argentina

## Poniendo a prueba el liderazgo y la retención de talento

El proceso inflacionario de la economía argentina, acompañada de la crisis sanitaria y las medidas impuestas por el Gobierno, generaron un escenario desafiante para los líderes de las empresas. Sin embargo, durante este periodo, el mercado laboral argentino se posicionó en la región como exportador de servicios de conocimiento, como consecuencia de la aprobación de la Ley de Conocimiento y la competitividad del dólar en el mercado interno.

Siendo este uno de los países con el periodo de cuarentena más largo de la región, algunos de los desafíos para las posiciones de liderazgo estuvieron enfocados en mantener las operaciones activas, la gestión a distancia de sus equipos y la retención de sus colaboradores, para evitar una fuga virtual de los mejores talentos.

Esto último debido a que la posibilidad de trabajar desde casa habilitó a los profesionales argentinos a trabajar para otras regiones, cobrando en moneda extranjera.

### PERCEPCIÓN MACROECONÓMICA 2021

Indicador	Disminuirá	Se mantendrá	Aumentará
Mercado de Valores	60.8%	23.1%	16.2%
Cambio de Dólar	6.0%	1.5%	92.5%
PIB	63.9%	10.5%	25.6%
Desempleo	12.0%	22.6%	65.4%
Precio de los bonos	49.6%	32.8%	17.6%
Desarrollo de producción y fabricación	40.6%	36.1%	23.3%
Exportaciones	27.8%	45.1%	27.1%
Tipos de interés	6.9%	23.8%	69.2%
Estabilidad monetaria	84.8%	4.5%	10.6%
Índice de precios al consumidor e inflación	2.3%	2.3%	95.5%
Precios de las materias primas	0.0%	15.2%	84.8%

Las prioridades de inversión a pesar de la contracción económica serán para el 2021:

- Ampliación de operaciones
- Proyectos de desarrollo tecnológico
- Incentivos de retención de empleados

Los sectores con mayor reactivación económica para el 2021 serán:

- Tecnología / Digital Business / Mobile Application
- Construcción / Edificación / Bienes Raíces
- Alimentos y bebidas



## Liderando en contexto VUCA

Con la llegada de la pandemia, Brasil experimentó una incertidumbre política, sanitaria y económica. El manejo de la crisis sanitaria generó divisiones en las decisiones de los consejos empresariales, que impactaron económicamente en las distintas industrias y organizaciones, lo que llevó a que las empresas se esforzaran por adaptarse a los distintos cambios que generaron estos procesos.

Al mismo tiempo, esto generó que los ejecutivos desarrollaran habilidades que les permitieran adaptarse y aprender a liderar fuera de su zona de confort.

### PERCEPCIÓN MACROECONÓMICA 2021

Indicador	Disminuirá	Se mantendrá	Aumentará
Mercado de Valores	13.9%	29.9%	56.2%
Cambio de Dólar	23.8%	40.1%	36.1%
PIB	33.9%	19.5%	46.6%
Desempleo	39.1%	32.4%	28.5%
Precio de los bonos	18.7%	56.6%	24.7%
Desarrollo de producción y fabricación	10.8%	30.8%	58.4%
Exportaciones	7.1%	25.3%	67.6%
Tipos de interés	8.3%	62.5%	29.2%
Estabilidad monetaria	28.6%	62.7%	8.7%
Índice de precios al consumidor e inflación	4.0%	31.6%	64.4%
Precios de las materias primas	8.0%	32.8%	59.2%

Las prioridades de inversión el 2021, a pesar de la contracción económica, serán:

- Ampliación de operaciones
- Proyectos de desarrollo tecnológico
- Pago de deudas

Los sectores con mayor reactivación económica para el 2021 serán:

- Construcción / Edificación / Bienes Raíces
- Agricultura / Agropecuario
- Tecnología / Digital Business / Mobile Application

# Centroamérica & Panamá

## Un periodo de transformación e innovación

Si bien compartimos un contexto de retos a nivel mundial este 2020, Centroamérica se caracterizó por el surgimiento de nuevas posiciones en el mercado, que como resultado de la crisis cobraron mayor relevancia, tal es el caso de posiciones como: Científicos de Datos, expertos en E-Commerce, Planeación de la Demanda, Transformación e Innovación. Por otra parte, los sectores que se mostraron más dinámicos en este periodo han sido industria agro, alimentos, compañías de distribución en categorías de alimentos y bebidas, así como artículos de primera necesidad y desde mitad de año pinturas, herramientas y materiales de construcción en retail. La alta demanda en dichos sectores, ha impulsado las apuestas para posiciones de Marketing Digital, Business Intelligence, Innovación y Desarrollo, Supply Chain y posiciones de Ventas que continúan siendo vitales, a pesar de que Food Service y Retail fueron algunos de los negocios con mayor impacto negativo en el panorama actual. Por otro lado, desde el punto de vista de tecnología, posiciones como Análisis de Datos, Seguridad de la Información y CRM son altamente demandadas en sectores como Banca, Servicios de Telecomunicaciones, Tecnología y Retail, donde el acceso a perfiles calificados y de dominio integral son escasos, e impera la necesidad de la identificación de los mismos en otros países.

### PERCEPCIÓN MACROECONÓMICA 2021

Indicador	Disminuirá	Se mantendrá	Aumentará
Mercado de Valores	43.5%	30.4%	26.1%
Cambio de Dólar	8.7%	60.9%	30.4%
PIB	56.5%	8.7%	34.8%
Desempleo	21.7%	8.7%	69.6%
Precio de los bonos	34.8%	34.8%	30.4%
Desarrollo de producción y fabricación	47.8%	30.4%	21.7%
Exportaciones	43.5%	30.4%	26.1%
Tipos de interés	34.8%	17.4%	47.8%
Estabilidad monetaria	34.8%	60.9%	4.3%
Índice de precios al consumidor e inflación	8.7%	43.5%	47.8%
Precios de las materias primas	21.7%	17.4%	60.9%

Las prioridades de inversión, a pesar de la contracción económica, serán para el 2021:

- Ampliación de operaciones
- Proyectos de desarrollo tecnológico
- Pago de deudas

Los sectores con mayor reactivación económica para el 2021 serán:

- Logística / Abastecimiento
- Agricultura / Agropecuario
- Retail / Ventas Directas



## Duros aprendizajes y transformación al interior de las organizaciones

El impacto del estallido social junto con la pandemia llevó al mercado chileno a una transformación forzada durante todo el año. En un principio, las empresas tuvieron que aprender a trabajar remotamente y liderar sus negocios desde los hogares, lo que llevó a un cambio en a la gestión de los equipos y en los perfiles de contratación.

El liderazgo también fue confrontado desde los consejos empresariales, formando muchos otros cambios que, una vez identificados por los ejecutivos, posibilitaron la reactivación económica y generaron rotación en las esferas de liderazgo dando como consecuencia nuevos productos y formas de ver el mercado.

### PERCEPCIÓN MACROECONÓMICA 2021

Indicador	Disminuirá	Se mantendrá	Aumentará
Mercado de Valores	25.0%	38.1%	36.9%
Cambio de Dólar	18.6%	33.7%	47.7%
PIB	50.0%	22.1%	27.9%
Desempleo	27.9%	20.9%	51.2%
Precio de los bonos	29.4%	52.9%	17.6%
Desarrollo de producción y fabricación	26.7%	30.2%	43.0%
Exportaciones	23.5%	32.9%	43.5%
Tipos de interés	16.3%	52.3%	31.4%
Estabilidad monetaria	31.0%	64.3%	4.8%
Índice de precios al consumidor e inflación	3.5%	40.7%	55.8%
Precios de las materias primas	1.2%	33.7%	65.1%

Las prioridades de inversión a pesar de la contracción económica serán para el 2021:

- Proyectos de desarrollo tecnológico
- Ampliación de operaciones
- Pago de deudas

Los sectores con mayor reactivación económica para el 2021 serán:

- Alimentos y Bebidas
- Minería
- Atención Médica / Farmacéutica / Salud

# Colombia

## 2020 el año de la transformación digital

A pesar del contexto, Colombia fue uno de los países que logró posicionarse como líder digital en la región. El enfoque innovador que tomaron las organizaciones, y la demanda de perfiles digitales, permitió mantener la continuidad de las operaciones, apoyándose ampliamente en soluciones tecnológicas.

La oportunidad para Colombia estuvo asociada al desarrollo de startups del rubro tecnológico, aprovechando el mercado para la creación de empresas enfocadas en digital a nivel nacional e internacional. El 2021 será el año para que Colombia se caracterice por ser un gran exportador de servicios tecnológicos.

### PERCEPCIÓN MACROECONÓMICA 2021

Indicador	Disminuirá	Se mantendrá	Aumentará
Mercado de Valores	35.2%	34.3%	30.5%
Cambio de Dólar	16.7%	26.4%	56.9%
PIB	56.2%	13.4%	30.4%
Desempleo	31.3%	12.9%	55.8%
Precio de los bonos	27.2%	56.2%	16.6%
Desarrollo de producción y fabricación	27.2%	56.2%	16.6%
Exportaciones	33.2%	32.7%	34.1%
Tipos de interés	33.0%	46.5%	20.5%
Estabilidad monetaria	38.2%	54.4%	7.4%
Índice de precios al consumidor e inflación	22.2%	29.2%	48.6%
Precios de las materias primas	9.3%	28.8%	61.9%

Las prioridades de inversión para la próxima gestión serán:

- Ampliación de operaciones
- Proyectos de desarrollo tecnológico
- Pago de deudas

Los sectores con mayor reactivación económica el próximo año serán:

- Construcción / Edificación / Bienes Raíces
- Alimentos y Bebidas
- Tecnología / Digital Business / Mobile Application



## Rompiendo paradigmas e impulsando la transformación digital

México, al igual que todo el mundo ha sufrido un fuerte decrecimiento económico en los últimos meses, sin embargo, ha tenido un par de jugadores que han sobresalido en el contexto actual.

En primera instancia, está el trabajo remoto, el cual llegó a romper con paradigmas importantes sobre la productividad de los profesionales, demostrando que el talento está listo para cambiar la forma de trabajar, mejorando en algunos casos los resultados.

Por otro lado, la transformación digital, fuertemente impulsada gracias al contexto actual, potencializó no solo las ventas de los comercios que ya estaban preparados, sino que aceleró el proceso de migración para los que no lo estaban, en tiempo récord.

### PERCEPCIÓN MACROECONÓMICA 2021

Indicador	Disminuirá	Se mantendrá	Aumentará
Mercado de Valores	48.4%	36.7%	14.9%
Cambio de Dólar	7.0%	35.8%	57.3%
PIB	73.3%	12.8%	13.9%
Desempleo	17.8%	14.6%	67.6%
Precio de los bonos	37.5%	48.1%	14.4%
Desarrollo de producción y fabricación	46.2%	36.6%	17.2%
Exportaciones	41.2%	31.5%	27.2%
Tipos de interés	31.3%	40.6%	28.1%
Estabilidad monetaria	48.5%	45.4%	6.2%
Índice de precios al consumidor e inflación	3.5%	24.7%	71.7%
Precios de las materias primas	4.0%	21.4%	74.6%

Las prioridades de inversión para el 2021, a pesar de la contracción económica serán:

- Ampliación de operaciones
- Proyectos de desarrollo tecnológico
- Ajustes salariales e incentivos de retención de empleados

Los sectores con mayor reactivación económica para el 2021 serán:

- Alimentos y Bebidas
- Atención Médica / Farmacéutica / Salud
- Construcción / Edificación / Bienes Raíces



## Decisiones difíciles para un mejor futuro

El impacto de la pandemia, junto a la reciente crisis política llevó al mercado peruano a una transformación y proceso de adaptación. Las empresas han tenido que aprender a trabajar de manera remota logrando liderar a sus equipos a pesar de las adversidades, lo que causó un cambio en la gestión de personas y en los perfiles de contratación.

La principal habilidad que se desarrolló al interior de las organizaciones fue el entendimiento de la tecnología en niveles de adquisición, implementación y operación, además de las habilidades interpersonales de comunicación, resiliencia y adaptabilidad, que fueron puestas a prueba. De cara al 2021, se estima que el panorama político y económico vaya ganando más estabilidad conforme nos acerquemos a elecciones presidenciales en Abril.

### PERCEPCIÓN MACROECONÓMICA 2021

Indicador	Disminuirá	Se mantendrá	Aumentará
Mercado de Valores	29.9%	32.1%	38.0%
Cambio de Dólar	20.7%	36.4%	42.9%
PIB	32.8%	12.0%	55.2%
Desempleo	42.4%	23.9%	33.7%
Precio de los bonos	28.4%	60.7%	10.9%
Desarrollo de producción y fabricación	22.8%	26.6%	50.5%
Exportaciones	22.2%	26.5%	51.4%
Tipos de interés	27.0%	51.9%	21.1%
Estabilidad monetaria	24.3%	70.8%	4.9%
Índice de precios al consumidor e inflación	9.7%	56.2%	34.1%
Precios de las materias primas	12.0%	45.1%	42.9%

Las prioridades de inversión a pesar de la contracción económica serán para el 2021:

- Ampliación de operaciones
- Proyectos de desarrollo tecnológico
- Pago de deudas

Los sectores con mayor reactivación económica para el 2021 serán:

- Construcción / Edificación / Bienes Raíces
- Agricultura / Agropecuario
- Minería



## 5. Perspectivas sobre la reactivación económica

Este 2020 ha sido un año distinto para la sociedad, ya que nos hemos enfrentado a un evento sin precedentes. La economía tampoco ha estado al margen de los cambios, teniendo duros impactos en todas las industrias y desafiando a los distintos líderes a generar reformas en las organizaciones para minimizar estos impactos generados por la pandemia principalmente.

**La contracción económica** trajo consigo cambios en las contrataciones, produciendo congelamiento en los procesos de reclutamiento que no eran críticos para la organización, y priorizando las posiciones de tecnología, marketing y áreas financieras que fueron los cargos más demandados para atravesar el proceso de digitalización y generar estrategias para mantener la rentabilidad de las empresas.

 **57.3%**

del capital humano que tiene empleo en la región no está buscando activamente, pero si está abierto a nuevas oportunidades

**Perú** es el país que tiene mayor potencial de rotación con un

 **63.2%**

luego sigue **Brasil** con un

 **57.7%**

y **Argentina** con un

 **57.2%**

Los que menos movimiento presentan son **Panamá**

 **43.5%**

y **Colombia** con

 **49%**

Desde la perspectiva de países, Chile que ha pasado por más de una crisis, la primera en octubre 2019 con el estallido social y la segunda con la llegada de la pandemia se muestra como el país donde hay menor potencial de rotación, ya que las personas que se encuentran en plazas de trabajo no buscan activa ni pasivamente empleo. En otra perspectiva **Panamá es el que mayor potencial de rotación tiene**, ya que el 44% de los líderes se encuentran en este momento buscando activamente otro desafío profesional.

Las áreas que muestran mayor potencial de rotación son las que más activamente se reclutaron durante el periodo de cuarentena, para transformar los negocios: en Marketing el 93,9% de los consultados se encuentran abiertos a un nuevo empleo y en el caso de IT asciende al 85,3%.

Los que más compromiso mostraron con su puesto actual de trabajo fueron las áreas de Recursos Humanos y las Gerencias Generales, que son las que están enfrentando los impactos que la pandemia ha dejado en el capital humano. Analizando este mismo aspecto a partir del tipo de empresa, vemos que más de un 30% de los colaboradores de las empresas de capitales públicos y familiares están buscando empleo de manera más activa, impacto que podemos ver reflejado en la contracción económica que se genera al interior de los presupuestos.

Si bien ya muchas empresas han transformado sus negocios o aprendido a mantenerse operativas a pesar de las restricciones de la cuarentena, el 57% de la región piensa que estamos pasando por una reactivación económica, mientras la muestra restante está dividida entre un no y seguir evaluando resultados.

## PERCEPCIÓN DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA SEGÚN ÁREAS FUNCIONALES

 <b>Creer que sí</b>	 <b>Creer que no</b>	 <b>Aún están evaluando</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerencias Generales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas de Capitales Públicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Áreas de Marketing</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Áreas de Recursos Humanos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Áreas de Operaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Áreas Comerciales</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas de Capitales Privados</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Áreas Financieras</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas de Capitales Familiares</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas de Capitales Multinacionales</li> </ul>

Desde la perspectiva de las distintas áreas funcionales de la organización la opinión también está dividida, la gerencia general, finanzas y recursos humanos son las más optimistas en términos de reactivación, mientras que las áreas relacionadas a ventas son más cautas, mostrando que es muy pronto para evaluar.

Las empresas familiares junto con las de capitales privados consideran estar pasando

por una reactivación económica, en tanto las multinacionales creen que es muy pronto para evaluar y las empresas de capitales públicos creen que no pasamos por una reactivación.

Brasil, Colombia, Panamá y Perú son los países más optimistas en la percepción de la reactivación económica, Argentina como resultado de la inflación cree que no y Chile junto con México son más cautos en la evaluación.

## PERCEPCIÓN DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA POR PAÍS

 <b>Creer que sí</b>	 <b>Creer que no</b>	 <b>Aún están evaluando</b>
 • Brasil	 • Argentina	 • Chile
 • Colombia		 • México
 • Panamá		
 • Perú		



Las industrias en la región en las que los ejecutivos confían en una reactivación económica están

relacionadas con el consumo masivo y el desarrollo de infraestructura, como lo son:

## POTENCIAL REACTIVACIÓN ECONÓMICA



Un fenómeno que pudimos ver en este periodo fue justamente el impacto en la economía como consecuencia de las distintas decisiones tomadas por los respectivos presidentes de cada país, siendo en algunos casos, uno de los puntos más polémicos de la región durante el periodo de cuarentena.

**En aquellos países donde los gobiernos implementaron medidas de protección del vínculo laboral, se refleja mayor descontento respecto de las medidas implementadas,** mientras que en aquellos que tuvieron subsidios y ayudas económicas

para mantener las operaciones, se vio una mejor percepción sobre las decisiones de gobierno. La instauración de medidas sanitarias preventivas también incide en este indicador, donde Argentina tiene un 87.9% de desacuerdo con las medidas gubernamentales, seguida de México con un 74.5%.

Las áreas que más en desacuerdo mostraron ante las decisiones de los gobiernos locales, fueron Recursos Humanos y Operaciones, quienes tuvieron mayores desafíos a la hora de adaptarse ante las regulaciones locales.



## 6. Inversiones y decisiones financieras

Los cambios en la economía han desafiado a las áreas de finanzas y liderazgo de las organizaciones, donde se tuvieron que ajustar rápidamente los presupuestos en la búsqueda de mantener la operatividad y mejorar el rendimiento económico de sus equipos comerciales.

Los principales ajustes que se realizaron se concentraron principalmente en aumentar el periodo de pago a proveedores, reducir de sueldos, eliminar bonos y adicionales remunerativos.

Analizando el detalle por países, Perú destaca por concentrar el porcentaje más alto de despidos con un 41.2% y en contra partida, Argentina tuvo que concentrarse en disminuir el crédito a clientes (48.1%) y optimizar su área de compras (40.7%), como consecuencia de las restricciones gubernamentales que protegen el vínculo laboral.

## MEDIDAS DE CONTROL DE PRESUPUESTO

### Argentina



1. Disminuir el crédito a sus clientes



2. Optimización del área de compras



3. Aumentar el periodo de pago a proveedores

### Brasil



1. Aumentar el periodo de pago a proveedores



2. Reducción de sueldos



3. Reducción de créditos a sus clientes

### Chile



1. Aumentar el periodo de pago a proveedores



2. Reducción de sueldos



3. Disminuir el crédito a sus clientes

### Colombia



1. Aumentar el periodo de pago a proveedores



2. Reducción de sueldos



3. Eliminación de Bonos y Extras Remunerativos

### Panamá



1. Aumentar el periodo de pago a proveedores



2. Optimización del área de compras



3. Reducción de sueldos

### Perú



1. Aumentar el periodo de pago a proveedores



2. Reducción de sueldos



3. Despidos

### México



1. Aumentar el periodo de pago a proveedores



2. Eliminación de Bonos y Extras Remunerativos



3. Optimización del área de compras



Al consultarles sobre la tendencia en términos de prioridades de inversión para el 2021, un 43.6% de las respuestas obtenidas se concentra en la ampliación de operaciones, lo que muestra una confianza en la economía local de cada país, seguido de la implementación de proyectos de desarrollo tecnológico con un 28.3%, confirmando que el proceso de transformación es prioritario para los líderes empresariales.

Este optimismo sobre la reactivación económica se confirma al revisar los resultados según el tipo de empresas, donde el 51% de las organizaciones de capitales públicos, el 44.6% de aquellas de capitales privados y el 43.5% de las multinacionales; confirman que priorizarán su inversión en la expansión de sus operaciones.

## PRIORIDAD DE INVERSIÓN POR PAÍS



**Ampliación de operaciones:**  
Panamá (57.1%),  
Brasil (52.7%),  
Perú (44.9%)



**Proyectos de desarrollo tecnológico:**  
Chile (39.5%),  
Colombia (34.9%),  
México (27.9%)



**Ajustes salariales e incentivos de retención:**  
Argentina (23.8%),  
México (14.4%),  
Perú (10.7%)



**Pago de deudas:**  
Panamá (19%),  
Chile (16%),  
Argentina (14.3%)

El desarrollo tecnológico es la segunda prioridad para la región, pero no por ello menos importante. Como se evidenció durante los primeros meses de la cuarentena, la infraestructura tecnológica fue determinante para la mayor parte de las empresas, ya que determinó no sólo sus comunicaciones, sino también la continuidad operativa y los distintos procesos de las organizaciones.

Es por ello que las áreas que consideran prioritaria la inversión en tecnología son Recursos Humanos (50%), como consecuencia

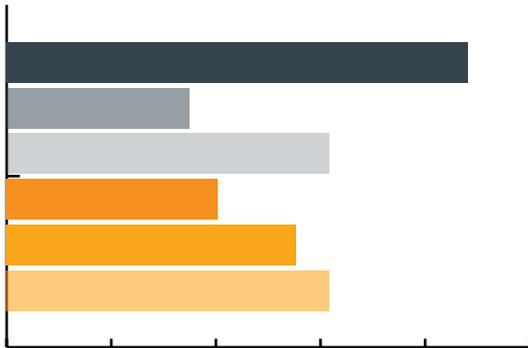
de haber tenido que adaptar sus procesos de reclutamiento y gestión de talento; Marketing y Publicidad (40.7%), en respuesta a la necesidad de algunas organizaciones por digitalizar sus medios de comunicación y habilitar canales de venta online; y Finanzas (40%) que fue una de las áreas que más se transformó durante el 2020, implementando plataformas de gestión de información y análisis de datos, para mantener las empresas operativas.



# 7. Perspectivas Comerciales

Durante este año y por obvias razones, las áreas de ventas y finanzas de los mercados fueron golpeadas fuertemente. Las medidas drásticas que se tomaron a lo largo de los meses pusieron a prueba a todas las esferas del interior de las organizaciones. El liderazgo y la comunicación fueron claves en los directorios, a la hora de transmitir las duras decisiones en términos de reducción de salarios, bono y pago a proveedores.

## LAS MEDIDAS DRÁSTICAS QUE SE TOMARON EN LA REGIÓN FUERON



- Aumentar el período de pago a proveedores **44.1%**
- Disminuir el crédito a sus clientes **17.6%**
- Reducción de sueldos **30.9%**
- Despidos **20.2%**
- Optimización del área de compras **27.7%**
- Eliminación de Bonos y Extras Remunerativos **30.9%**

A pesar de eso, muchas empresas lograron conservar la fidelización y compromiso de sus trabajadores, y la relación estratégica con los clientes se pudo afianzar. A pesar de los sacrificios, muchas compañías lograron

continuar sus operaciones gracias al apoyo y compromiso de sus trabajadores. **El 2021 es un año para responder con creces a quienes dieron todo por las empresas durante la crisis.**

### OPTIMIZACIÓN DE COSTOS



Definitivamente la pandemia puso a prueba los departamentos financieros de todas las organizaciones. Las acciones técnicas fueron claves para la continuidad de las operaciones, llevando a las organizaciones a plantear acciones estratégicas sobre sus presupuestos y costos. **En general, cambiar a una cultura de control presupuestario o generación de nuevos presupuestos será la base en la optimización del 2021.**

Al respecto, las áreas financieras de la región compartieron que su acción principal será la

generación de nuevos presupuestos con un 45.7%, apalancados de una cultura de control presupuestario con 41.9% de aceptación. Generar presupuestos en base 0 (26.3%) asignar controles especiales de costo (23.1%) y eliminar las materias primas o productos sin movimientos de las bodegas (14%) serán algunas acciones más que se estarán contemplado.

Cabe resaltar que en este punto las empresas con capitales públicos nacionales consideran que la acción más importante es cambiar a una cultura de control presupuestario, lo que nos puede inclinar a pensar que, si se emplean correctamente las políticas, **podríamos observar un 2021 con un descenso en el déficit fiscal de algunos países.**

## ACCIONES PRESUPUESTARIAS PARA EL 2021 SEGÚN LOS TIPOS DE CAPITAL EN ORDEN DE PRIORIDAD



### Capitales Nacionales Públicos

1. Cambiar a una cultura de control presupuestario
2. Generación de nuevos presupuestos
3. Generar presupuestos en base cero



### Capitales Nacionales Privados

1. Generación de nuevos presupuestos
2. Cambiar a una cultura de control presupuestario
3. Generar controles especiales de costos



### Capitales Familiares

1. Generación de nuevos presupuestos
2. Cambiar a una cultura de control presupuestario
3. Generar controladores especiales de costos



### Capitales Multinacionales

1. Generación de nuevos presupuestos
2. Cambiar a una cultura de control presupuestario
3. Generar presupuestos en base cero

## NO HAY QUE SUBESTIMAR LOS CANALES DE VENTA TRADICIONALES

Si bien el impacto en las ventas, que se redujeron un 63% a causa de las cuarentenas y fue de gran preocupación para las compañías, el e-commerce logró captar un terreno importante de las mismas. Los canales digitales representaron un 20% de las fuentes de ventas, acompañado de un 24% de canales mixtos.

Aún así, en la región los canales tradicionales representan un 56% de las fuentes de ingresos. En este sentido, Panamá fue el único país que demostró mayor apertura a los canales digitales, ya que sus ventas por estos medios representaron un poco más del 50%.



### Las industrias con mayores ventas por canales tradicionales fueron

- Químicos
- Minería
- Mensajería / Almacenamiento
- Entretenimiento
- Agricultura / Agropecuario



### Las industrias con mayores ventas por canales digitales fueron

- Medios / Publicidad / Relaciones Publicas
- Logística / Abastecimiento
- Ingeniería / Electrónica





“

“El 60.3% de los líderes de IT indicaron que tuvieron que acelerar sus procesos de transformación para mantener a la empresa operativa.”

## 8. IT en el ojo del huracán

La cuarentena obligatoria planteó un desafío para el área tecnológica en la mayor parte de los sectores empresariales, ya que en muchos casos debieron acelerar sus procesos de transformación digital para adaptarse a una nueva forma de trabajo.

En este sentido, el 60.3% de los líderes de esta área indicaron que tuvieron que acelerar sus procesos de transformación para mantener a la empresa operativa. Colombia sigue liderando este proceso en la región con un 74% de aceleración en la digitalización, seguida de Chile con un 71.4% y Perú con un 68%.

# Desafíos de la transformación digital

El 2020 fue un año que marcó un hito en lo que respecta a la relación que las empresas tuvieron con la tecnología, sin embargo, aún existen algunos desafíos para trabajar. La falta de inversión y la resistencia al cambio son las principales dificultades para avanzar hacia la modernidad. Los líderes de los sectores tecnológicos de Argentina (75%) y Colombia (71.4%) son particularmente críticos en este primer punto y sus pares peruanos para el segundo con un 85.7%.

Por otro lado, al consultar a los líderes del área sobre la situación actual de sus recursos, Brasil (26.7%) y México (14.3%), consideran que los profesionales de informática y tecnología en sus estructuras no están correctamente preparados para el escenario actual. Esto puede deberse a que en muchos casos los especialistas de esta área no trabajan dentro un esquema formal de contratación y por el contrario eligen trabajar de manera freelance para empresas extranjeras que les ofrecen una diferencia salarial importante y certificaciones.

A la hora de pensar en una implementación tecnológica exitosa, los ejecutivos del área de IT consideran importante el perfil profesional de sus equipos, particularmente en empresas de capitales multinacionales. Sin embargo, priorizan otros aspectos como dónde se hará la inversión en función del objetivo planteado por el negocio y los recursos que tienen disponibles.



## PRIORIDAD DE INVERSIÓN EN IT



1

**OBJETIVO DE NEGOCIO**  
**ARGENTINA (100%),**  
**COLOMBIA,**  
**PERÚ (85,7%)**  
**Y BRASIL (73.3%)**



2

**RECURSOS DISPONIBLES**  
**CHILE (100%)**  
**Y MÉXICO (61.9%)**

Para el 2021, Argentina (100%) y Brasil (66.7%) priorizarán la infraestructura de su área de sistemas, Chile (66.7%) y Perú (42.9%) se enfocarán en la adquisición de tecnología de punta (66.7%), Colombia buscará contratar el mejor talento digital (57.1%) y México (42.9%) trabajará tanto en la mejora de sus procesos tecnológicos como en su infraestructura. En este sentido, empresas colombianas y peruanas tienen el desafío de trabajar arduamente en su marca empleadora, para atraer los mejores perfiles del sector IT y retenerlos en su estructura.

El próximo año, las empresas nacionales y familiares de la región buscarán volverse más competitivas para atraer el mejor talento a sus operaciones, invirtiendo principalmente en mejorar su infraestructura en el área de sistemas, adquiriendo tecnología de avanzada y en el caso de las empresas de capitales familiares en el desarrollo de procesos.

## COMPARTIENDO UNA METODOLOGÍA DE TRABAJO



En distintas áreas funcionales hemos visto que el desafío de la virtualidad ha traído nuevas formas de liderar y gestionar equipos, es así como la mayor parte de las empresas han empezado a trabajar con células ágiles, no sólo en sus áreas de IT, siendo las mujeres las principales promotoras de esta forma de trabajo con un 77.8% de adhesión.

Colombia y Perú destacan por ser los países en los que hay mayor apertura para incorporar en otras áreas funcionales, buenas prácticas de liderazgo y gestión del área de IT, por el contrario, Argentina (75%) y Chile (66.7%) se encuentran ligeramente por debajo de la media de la región.

## ADOPCIÓN DE METODOLOGÍAS

### ÁGILES

-  • Colombia **85,7%**
-  • Perú **71.4%**
-  • Brasil **66.7%**
-  • Chile **66.7%**
-  • México **66.7%**
-  • Argentina **50%**

A la hora de presentar soluciones tecnológicas para el negocio, las áreas de IT son las encargadas de desarrollar plataformas y aplicaciones que permitan que el negocio se mantenga operativo, no sólo durante la contingencia, sino en general. Es así como en muchos casos deben recurrir a buscar apoyo de consultoras externas para poder sobrellevar la demanda.

En este sentido Chile y Colombia son los países que responden mejor a esta demanda con sus equipos internos y Perú, México y Argentina recurren al apoyo parcial de equipos externos para determinadas etapas del proyecto.



## 9. Capital Humano

Las áreas de Recursos Humanos tuvieron desafíos importantes durante el periodo de la cuarentena, ya que como es de esperarse, la contracción económica obligó en muchos casos a que las empresas tuvieran que realizar cambios en sus estructuras para generar un ahorro a la operación, además de cambiar ciertos beneficios no remunerativos por cuestiones contextuales y presupuestarias. Es así como el perfil del HRBP tomó gran importancia para ayudar a las empresas a tomar decisiones estratégicas en lo referente a la gestión del talento interno.

**20,9%**

de los bonos fueron eliminados.

**22,4%**

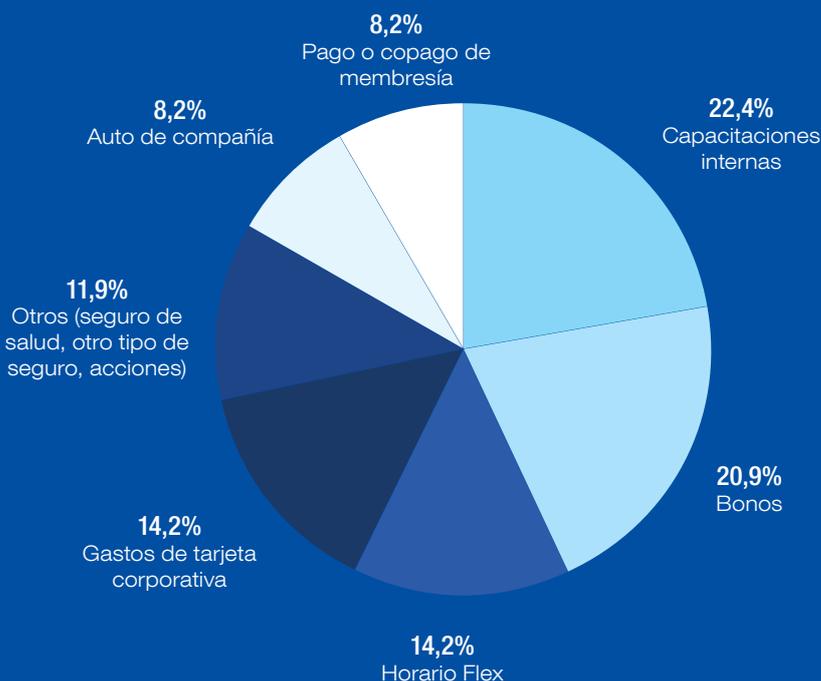
de las capacitaciones internas fueron eliminadas.

A consecuencia de la cuarentena obligatoria en la mayoría de los países, el primer cambio notable fue la eliminación del home-office como beneficio corporativo, ya que la mayoría de las empresas tuvieron que recurrir a la modalidad remota para poder mantenerse operativas. Por este motivo, de ahora en adelante las empresas ya no consideran esta forma de trabajo como un beneficio, sino que en algunos casos decidieron incorporarla de manera permanente, como medida de contingencia ante el rebrote. En este sentido, Colombia (100%), Perú (100%) y Brasil (94,1%) marcarán la tendencia con esta modalidad, abriéndose a la posibilidad de recurrir a talentos ubicados en otras regiones, haciéndose más competitivos.

Irónicamente, a pesar de que en estudios anteriores las empresas manifestaron un interés en contar con talentos híbridos capacitados en habilidades técnicas y blandas, las capacitaciones internas y cursos de formación continua serán uno de los beneficios a recortar en el presupuesto 2021 de la mayor parte de las empresas de capitales nacionales públicos (60%), Capitales multinacionales (23,5%) y capitales nacionales privados (21,2%). Por este motivo, los perfiles de Desarrollo de talento en Chile (50%), Perú (44,4%) y Argentina (33%) principalmente, tendrán que trabajar en la gestión y puesta en marcha de programas de formación o talleres de capacitación entre su propio personal, para acompañar esta reducción presupuestaria.



## BENEFICIOS NO REMUNERATIVOS ELIMINADOS



La eliminación de estos beneficios y la posibilidad de trabajar en empresas extranjeras que ofrecen salarios competitivos hoy es un desafío importante para las áreas de capital humano, siendo Brasil (66,7%), Argentina (60%) y Colombia (51%) las temen más por una fuga real o virtual de talentos. Lo que significa que estos países deben trabajar en su marca empleadora para retener a colaboradores. A propósito de esto, los sectores más susceptibles son las empresas de Capitales nacionales públicos, con un 66,7%, las empresas de capitales familiares con un 63,3% y el 50% de las empresas de capitales nacionales privados.

## PERFILES CON RIESGO DE ROTACIÓN

-  Argentina – Especialistas de área **97,5%**
-  Brasil – Especialistas de área **35,7%**
-  Chile – ninguno en particular
-  Colombia – Especialistas de área **42,9%**
-  Perú - Jefaturas **66.7%**
-  México - Gerencias **65,5%**

## SECTORES CON RIESGO DE MAYOR ROTACIÓN EN EL PRIMER SEMESTRE



Operaciones 40,4%



Tecnología e informática 26,3%



Ventas 12,3%

### LECCIONES APRENDIDAS



Como indicamos anteriormente, durante el periodo de pandemia, muchas empresas tuvieron que evaluar el estado de su equipo interno, para poder tomar decisiones de desvinculación o asignación de nuevas tareas. Es así como el 58,4% de los profesionales de RRHH encuestados confirmaron haber realizado evaluaciones de desempeño, principalmente en las empresas de capitales multinacionales, quienes al tener estructuras operativas más grandes fueron las más afectadas por la contracción económica y el cambio en los hábitos de consumo.

Como consecuencia de las reducciones de nómina, el mercado peruano destaca como uno de los más preocupados en verificar el rendimiento de sus colaboradores, con un 80% de adhesión, claramente vinculado al elevado porcentaje de despido realizados durante el periodo de cuarentena; versus el 33% de sus pares chilenos, quienes sólo en un 16.7% de los casos recurrieron a la desvinculación de sus colaboradores.

### EL TALENTO QUE LAS EMPRESAS BUSCARÁN



El COVID-19 definitivamente ha cambiado la forma cómo gestionamos el capital humano dentro de las organizaciones, no sólo desde la parte humana, sino también profesional.

Como parte de los ajustes financieros durante el 2020 impactó en la estructura de capital humano, generando despidos importantes en la región, las cifras de desempleo locales se vieron afectadas, en algunas áreas más que en otras. Ciertos sectores se han fortalecido y han pasado a ser prioritarios como consecuencia de la transformación digital y cultural.

En este sentido, las áreas en las que las empresas realizarán incorporaciones responden a estas nuevas necesidades y a las lecciones aprendidas de la situación mundial. En lo que respecta al escenario local, la tendencia de contratación o recontractación en la región está enfocada en las empresas públicas.

## ÁREAS DONDE SE INCREMENTARÁ LA CONTRATACIÓN



Tecnología e Informática **39,7%**



Marketing **4,2%**



Operaciones **34,1%**



Recursos Humanos **3,2%**



Ventas **15,7%**



Finanzas **3,1%**



# 10. Respuestas de hoy para preguntas del mañana

El 2020 trajo algunas interrogantes a las mesas de los consejos directivos como la habilitación del teletrabajo, el cambio en la dinámica laboral de los equipos, la gestión de talento en la nueva normalidad, y cómo reaccionar ante un rebrote, de manera que se pueda reducir lo más posible el impacto de una posible cuarentena en la rentabilidad y desarrollo de las organizaciones.

Tomando estas variables en consideración, a partir de las más de 3.000 respuestas obtenidas por los líderes empresariales de la región, pudimos identificar algunas tendencias con miras al 2021.

## ¿TELETRABAJO O NO TELETRABAJO?



Los ejecutivos han puesto a prueba el trabajo remoto y uno de los aprendizajes ha sido entender que no todos los procesos de la organización necesariamente deben ocurrir en las oficinas, presentándose así una oportunidad para aplicar nuevas modalidades de interacción, ahorro de costo en oficinas, además de la generación de nuevos beneficios.

La tendencia es clara, los líderes organizacionales se inclinan por adoptar un régimen mixto, con un 74.5% de preferencia en la región, aunque se identifican algunas diferencias según el tipo de industria, capital y área de trabajo.

## PRINCIPALES INSIGHTS SOBRE

### RÉGIMEN LABORAL



**74.5%** de los ejecutivos prefiere un sistema mixto



**43.8%** de las áreas de finanzas implementarán un régimen mixto



**15.1%** de las empresas familiares muestran interés por mantener un sistema únicamente presencial

La implementación de un sistema de teletrabajo mixto o permanente representa un 80.7% priorizando aquellas áreas donde la operación no está relacionada con el uso de maquinaria especializada, como lo son las áreas de Ventas, Finanzas y Marketing.

## RÉGIMEN LABORAL MIXTO

### SEGÚN ÁREAS

- Argentina: Finanzas, Ventas y Marketing
- Brasil: Finanzas, Ventas, Marketing y IT
- Chile: Ventas, Finanzas y Marketing
- Colombia: Ventas, Finanzas y Marketing
- Panamá: Finanzas, IT y Marketing
- Perú: Ventas, IT y Logística
- México: Finanzas, IT y Marketing

## POTENCIAR EL TALENTO INTERNO



El desafío para las organizaciones también impacta en el capital humano, ya que muchas de las empresas, para minimizar los despidos en la estructura, han tomado el camino de adjudicar nuevas responsabilidades a sus colaboradores, buscando mantener la operación funcionando y seguir potenciando los resultados.

En muchos casos, los líderes han visto una evolución en el desarrollo de competencias del talento interno, ellos por su parte han tenido que potenciar habilidades blandas específicas para afrontar la coyuntura, adaptando constantemente su agenda, haciendo compatibles las tareas diarias en conjunto con la nueva carga laboral producida por la contingencia.

## HABILIDADES MÁS

### DEMANDADAS EN LOS LÍDERES



**50.6%** Comunicación



**41.8%** Adaptabilidad

Esta tendencia se mantiene en todos los países, industrias y áreas funcionales de la organización, con excepción de Panamá que prioriza las habilidades comunicacionales en un 80%.



## PRIORIDADES DE LOS LÍDERES



El principal cambio en la carga laboral que señalan los ejecutivos estuvo puesto en las reuniones estratégicas con líderes de áreas funcionales de la organización, situación que hace sentido debido a los constantes cambios que se dieron en las formas de trabajo y la incertidumbre en los resultados de las organizaciones a raíz de la pandemia, con excepciones en Argentina y México, en donde la prioridad estuvo en las reuniones con el equipo directo.

## PRIORIDADES DE LOS LÍDERES

### POR PAÍS



#### Reuniones con líderes de la organización

Brasil (57.5%), Perú (55.6%), Chile (50%), Colombia (50%)



#### Reuniones con el equipo directo

Argentina (46.4%), México (41.3%), Colombia (37.5%)



#### Reportes internos de Finanzas

Panamá (90%), Perú (50%)

Al ver el detalle del tipo de empresas, las de capitales nacionales y públicos coinciden con la tendencia de reunirse estratégicamente con los líderes de las distintas áreas funcionales; sin embargo, las empresas familiares y multinacionales priorizaron al equipo directo, poniendo en segundo lugar las reuniones con las figuras de liderazgo de la organización.

## PRIORIDADES DE LOS LÍDERES

### POR TIPO DE EMPRESA

#### Reuniones con líderes de la organización:



Capitales Nacionales Privados



Capitales Nacionales Públicos

## Reuniones con el equipo directo:



Capitales multinacionales



Capitales familiares

La tendencia señala también que la tercera tarea más requerida en la región es la de reportes internos junto con presentaciones y consultas estratégicas.

Esto nos muestra que la actitud de las empresas fue en primera instancia entender su situación actual, para después contrastarla con los equipos especializados, buscando así desarrollar estrategias que les permitan planificar futuros escenarios.

## CONSIDERACIONES EN CASO DE REBROTE



Desde el inicio de la cuarentena, los distintos organismos públicos y privados vinculados al rubro de la salud al nivel mundial, advirtieron sobre la posibilidad de una segunda y hasta tercera ola de rebrote. Teniendo en cuenta los casos de rebrote en Europa y Asia, que ha llevado a que los gobiernos de estas regiones vuelvan a decretar cuarentenas estrictas, esta posibilidad se ha convertido en un hecho.

Teniendo en cuenta la contracción económica que originó la cuarentena obligatoria, consultamos a los líderes de las empresas cómo sus estructuras operativas afrontarán este rebrote.

## PERSPECTIVA DE ESTRUCTURAS

### EN CASO DE REBROTE

Mantendrán su estructura	Perderán un 10% de su estructura	Perderán un 20% de su estructura
Chile (70.1%)	México (33.7%)	Argentina (26.9%)
Perú (63.8%)		

Al consultarlos sobre el régimen de cuarentena, más de 50% apuestan por un régimen de mixto, resaltando Colombia con un 69.5%, Chile con un 66.7% y México con un 63.2%. A la hora de pensar en una cuarentena absoluta, los sectores donde se encuentra mayor resistencia son las Gerencias Generales y las áreas de Operaciones y Finanzas.

## LECCIONES APRENDIDAS DE LA CUARENTENA



La gestión de la pandemia tiene impactos importantes en la economía, uno de ellos es la aplicación de cuarentena y su duración. En este punto hemos podido ver distintas estrategias para el manejo de ella en los hogares, organizaciones y gobiernos, las cuales obtienen una evaluación muy dura por los ejecutivos de la región, mostrando que las medidas han sido insuficientes y muy insuficientes en algunos casos.

### EVALUACIÓN DE LAS MEDIDAS

### SANITARIAS ANTE EL POSIBLE

### REBROTE

Muy insuficientes	Insuficientes	Suficientes
México <b>(38.4%)</b>	Perú <b>(66.5%)</b>	Chile <b>(59.8%)</b>
Argentina <b>(34.0%)</b>	Panamá <b>(56.5%)</b>	Colombia <b>(41.8%)</b>
	Brasil <b>(55.9%)</b>	
	Argentina <b>(53.8%)</b>	

En México y Argentina, si bien las posturas sanitarias de sus gobiernos fueron totalmente opuestas, los ejecutivos consideran que las medidas tomadas fueron muy insuficientes por el impacto económico o en la salud pública. En Perú el 66.5% y Brasil con el 55.8%, picos de contagios en la primera etapa de la pandemia, también los llevan a considerar que las medidas fueron insuficientes.

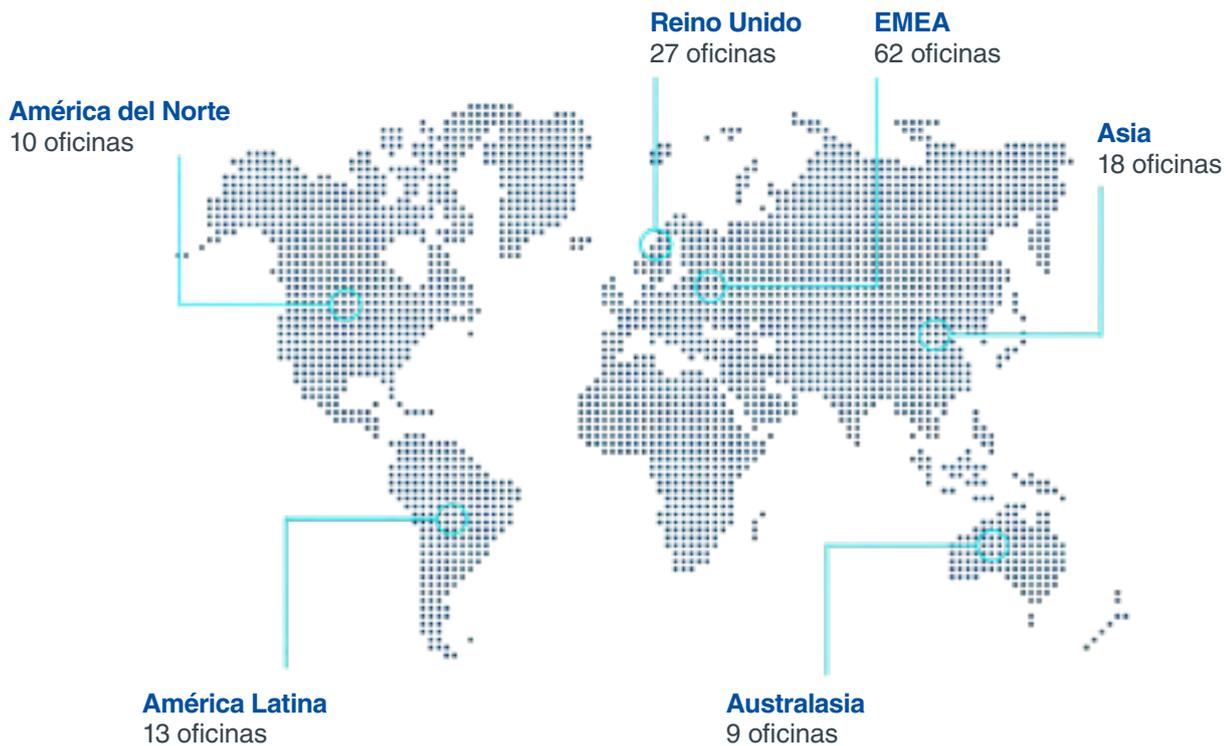
Chile por otro lado, donde se llevó a cabo una cuarentena diferenciada por regiones, consideran suficientes las medidas que su gobierno en un 59.8%. Los sectores más críticos a la hora de realizar esta evaluación fueron Marketing, Finanzas y Ventas.





# 11. Contacto

Esperamos que este estudio pueda hacer parte de tu planeación estratégica para el 2021, y que tu organización logre cumplir todos los objetivos propuestos. En PageGroup estamos comprometidos al ciento por ciento en potenciar los talentos y empresas de toda la región. Esperamos poder contar contigo para un próximo estudio y si necesitas información más detallada no dudes en consultar a tu oficina más cercana.



## Argentina

Av. Córdoba 883, piso 10  
Buenos Aires  
+54 (11) 4001-4500  
conectandotalentos@michaelpage.com.ar

## Brasil

Rua Olimpíadas, 205, 11º andar, Vila Olímpia  
São Paulo  
+55 (11) 3956-9605  
michaelpage@michaelpage.com.br

## Chile

Magdalena #181, Piso 16, Las Condes, El Golf  
Santiago  
+56 (2) 2585-3200  
contacto@michaelpage.cl

## Colombia

Calle 81 # 11 – 08 Piso 11 Bogotá  
+57 (1) 745-4500  
conectandotalentos@michaelpage.com.co

## México

Av. Paseo de la Reforma #115 Piso 10,  
Colonia Lomas de Chapultepec  
Ciudad de México  
+52 (55) 5284-5770  
servicioclientes@michaelpage.com.mx

## Centroamérica

Oceania Business Plaza, Torre 2000 Piso 43, Punta Pacifica  
Ciudad de Panamá  
+507 2168316  
serviciocad@michaelpage.com.pa

## Perú

Calle Las Orquídeas 675, piso 5, oficina 501.  
San Isidro  
+51 (1) 7125800  
contacto@michaelpage.com.pe

## Uruguay

Av. Luis A. de Herrera 1248, Torre 3 Piso 12  
Montevideo  
+59 (8) 2623-6606  
conectandotalentos@michaelpage.com.ar

PageExecutive

MichaelPage

PagePersonnel

PageOutsourcing

Part of  
PageGroup